

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2024

LASI
SICUREZZA PER L'AMBIENTE

INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	5	4 LA GESTIONE SOSTENIBILE DELLA CATENA DI FORNITURA	84
NOTA METODOLOGICA	7	5 QUALITÀ E PROFESSIONALITÀ AL SERVIZIO DEL CLIENTE	88
1 IDENTITÀ E GOVERNANCE RESPONSABILE	8	5.1 La relazione con i clienti	90
1.1 La storia	10	5.2 La qualità e la sicurezza del servizio	92
1.2 La Mission, la Vision e i Valori	12	5.3 Sicurezza dei dati e privacy: tutela dei dipendenti e dei clienti	96
1.3 L'approccio alla sostenibilità aziendale	16	5.4 Innovazione, Ricerca e Sviluppo	98
1.4 Il modello di business	18	6 IL VALORE DELLE PERSONE	102
1.5 I settori di attività	20	6.1 L'organico	106
1.6 La governance e l'assetto organizzativo	24	6.2 La promozione del benessere aziendale	110
1.6.1 La gestione responsabile d'impresa	25	6.3 La formazione e lo sviluppo professionale	112
1.6.2 La governance	26	6.4 La salute e la sicurezza nell'ambiente di lavoro	116
1.6.3 La struttura organizzativa	27	6.4.1 Rafforzamento delle misure di sicurezza per visitatori e partecipanti ai corsi	119
1.6.4 Governance per la sostenibilità	30	6.4.2 Infortuni	120
1.7 Piano di sostenibilità	32	6.4.3 Progetto WHP	121
1.8 La gestione dei rischi	36	7 LE INIZIATIVE PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO	122
1.9 Il rispetto delle norme	40	8 L'ATTENZIONE PER L'AMBIENTE	126
1.10 Codice etico	42	8.1 Gli obiettivi di miglioramento e gestione ambientale	128
1.11 Politica aziendale	48	8.2 Consumi energetici ed efficienza energetica	132
1.12 I sistemi di gestione e le certificazioni	52	8.2.1 Energia elettrica	134
2 GLI STAKEHOLDER E L'ANALISI DI MATERIALITÀ	56	8.2.2 Metano per riscaldamento	134
2.1. Gli stakeholder	58	8.2.3 Carburanti	135
2.2. L'analisi di doppia materialità	62	8.3 Emissioni in atmosfera	136
2.2.1 Processo di determinazione della materialità	64	8.4 Consumi idrici	138
2.2.2 Identificazione dei temi materiali e piano di coinvolgimento degli stakeholder	65	8.5 Produzione e gestione dei rifiuti	140
2.2.3 Individuazione degli impatti ESG	66	8.5.1 Isole ecologiche	143
2.2.4 Valutazione quantitativa dei temi materiali, degli impatti, dei rischi e delle opportunità	67	9 TABELLA INDICATORI GRI	144
3 PERFORMANCE ECONOMICHE	80		

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Carissimi Stakeholder,

è con grande piacere che vi presentiamo il Bilancio di Sostenibilità 2024 di LASI S.r.l.: un documento che racconta i risultati raggiunti, ma soprattutto il nostro impegno quotidiano verso una crescita responsabile, trasparente e orientata al valore condiviso.

Vi ringraziamo sin da ora per l'interesse e il supporto che ci dimostrate: la vostra fiducia e il vostro coinvolgimento sono elementi fondamentali del nostro percorso.

La sostenibilità è per noi un principio guida, un approccio integrato al fare impresa che pone al centro il rispetto per l'ambiente, la valorizzazione delle persone e l'attenzione verso la comunità. In un contesto normativo e sociale in costante evoluzione, riteniamo fondamentale rendere conto con chiarezza e trasparenza delle nostre azioni e dei nostri impegni. Il Bilancio di Sostenibilità, giunto alla terza edizione, si conferma così uno strumento chiave per alimentare un dialogo aperto e costruttivo con tutti voi.

Nel corso del 2024 abbiamo consolidato il nostro modello di business sostenibile, rafforzando l'integrazione dei principi ESG nelle attività quotidiane. Abbiamo confermato tutte le nostre certificazioni (ISO 9001, 14001, 45001 e 17025), finalizzando il Codice Etico e portato avanti iniziative significative in ambiti quali la formazione e il benessere del personale, la sicurezza sul lavoro e il rapporto con il territorio.

Tutti gli obiettivi previsti dal nostro Piano di Sostenibilità sono stati rispettati o avviati, tra cui: l'implementazione della raccolta differenziata, il coinvolgimento attivo dei

fornitori sui temi ESG, la realizzazione di materiali informativi per corsisti e visitatori relativamente alla gestione delle emergenze e l'adesione al progetto WHP.

Siamo consapevoli che la sostenibilità non è un traguardo, ma un processo di miglioramento continuo. Per questo, anche nel 2025 continueremo ad ampliare il nostro impegno e a sviluppare nuove iniziative, con uno sguardo sempre rivolto al futuro.

Vi invitiamo a consultare il Bilancio di Sostenibilità completo sul nostro sito www.lasi.it e a condividere con noi osservazioni, domande o suggerimenti: ogni vostro contributo è prezioso per costruire insieme un percorso sempre più partecipato, inclusivo e trasparente.

Grazie ancora per la fiducia che ci accordate. Con il vostro sostegno, continueremo a costruire un futuro in cui impresa e responsabilità crescano insieme.

Maria Cristina Squarzialupi
Presidente



NOTA METODOLOGICA

Il presente Bilancio di Sostenibilità rappresenta il terzo documento di carattere non finanziario, realizzato con cadenza annuale e redatto su base volontaria, avente lo scopo di assicurare ai propri stakeholder la comprensione dell'attività di impresa, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto prodotto in merito ai temi ritenuti rilevanti con riferimento all'anno fiscale dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024. Al fine di rendere possibile la comparabilità dell'andamento dell'Azienda a tutti gli stakeholder, sono stati rendicontati, ove possibile, i dati relativi al biennio precedente. Il Bilancio è stato redatto con riferimento agli Standard GRI, definiti dalla Global Reporting Initiative (GRI), nella versione 2016 e successivi aggiornamenti.

La raccolta e l'organizzazione delle informazioni e dei dati presenti in questo documento sono state effettuate con la collaborazione dei vari Dipartimenti aziendali. Particolare rilevanza è stata conferita alle iniziative attuate nel corso degli anni, che dimostrano l'impegno della Società nella sostenibilità e nella creazione di valore condiviso, e ai risultati raggiunti in tali ambiti. Il perimetro dei dati e delle informazioni sociali e ambientali comprende la Società LASI S.r.l. operante nella sede legale in Largo Torricelli 7, 52041, Pieve al Toppo (AR), Italia.

Il Bilancio di Sostenibilità è uno strumento fondamentale di interazione con i propri stakeholder, in grado di promuovere il dialogo e le opportunità di miglioramento e crescita reciproche. Quale strumento di gestione e rendicontazione delle attività e dei risultati in ambito non finanziario, sono stati individuati, attraverso l'analisi di materialità, tutti quei temi considerati rilevanti, ovvero materiali, dalla Società stessa, in grado di riflettere gli impatti sociali, ambientali, economici e di governance scaturenti dalle attività di business di LASI.

Oltre ai risultati e ai traguardi raggiunti, il Bilancio di Sostenibilità riporta i principi e i valori da cui prendono forma le attività di LASI e i suoi obiettivi futuri. Il documento viene ampiamente diffuso a tutti gli stakeholder di LASI attraverso la pubblicazione nel sito web istituzionale <https://www.LASI.it/> della Società e la distribuzione e presentazione a tutti i collaboratori.

Eventuali richieste di approfondimento e segnalazioni possono essere inviate all'indirizzo: info@lasi.it

01



**IDENTITÀ E
GOVERNANCE
RESPONSABILE**

IDENTITÀ E GOVERNANCE RESPONSABILE

01.1

LA STORIA

MIGLIORARE IL MONDO DEL LAVORO PER MIGLIORARE IL PIANETA

Fondata nel 1973 dapprima come Laboratorio di analisi chimiche e prelievi ambientali e successivamente, con l'evoluzione e la proliferazione legislativa in materia eco-ambientale, ha implementato numerosi altri servizi in materia di salute e sicurezza e in ambito ambientale.

LASI, nel corso degli anni, si è specializzata nel Settore dei Rifiuti attraverso le attività di raccolta, trasporto, stoccaggio e intermediazione commerciale, nonché smaltimento e conseguente trattamento.

Di pari passo si è specializzata anche nel Settore della Consulenza, quale supporto per le diverse aziende in materia di salute e sicurezza sul luogo di lavoro, ambiente e sistemi di gestione integrati. Inoltre, non meno importante è l'attività svolta dal Settore della Formazione, a supporto delle attività di consulenza, attraverso l'erogazione di corsi specifici.

Si dettagliano nei paragrafi successivi le attività svolte dall'Azienda.

IDENTITÀ E GOVERNANCE RESPONSABILE

01.2

**LA MISSION,
LA VISION E I VALORI**

QUALITÀ E INNOVAZIONE AL SERVIZIO DELL'AMBIENTE E DELLA SICUREZZA

Dal 1973, nel concetto di impresa di LASI, la qualità diviene il valore imprescindibile per lo sviluppo e il miglioramento di tutti i processi aziendali.

Ogni giorno viene rinnovato un importante impegno con i propri clienti, sia con quelli storici che con quelli nuovi che decidono di affidarsi a LASI. Un impegno di qualità, puntualità e professionalità. Dalla consulenza ambientale e di sicurezza del lavoro alle analisi chimiche nei laboratori, dallo smaltimento dei rifiuti ai piani di formazione.

Chiunque lavori in LASI svolge le attività quotidiane con passione ed entusiasmo, nel pieno rispetto delle persone e dell'ambiente circostante, nell'ottica di voler creare valore per l'Azienda stessa e per i propri stakeholder, attraverso lo sviluppo di idee e soluzioni innovative.

MISSION

Offrire ai nostri clienti e a tutto il territorio un servizio affidabile e di qualità, attraverso soluzioni innovative e sostenibili, per creare valore nel tempo.



VISION

Assicurare, ogni giorno, il rispetto e la tutela dell'ambiente in cui operiamo, attraverso la riduzione dei nostri impatti e maggiore efficienza energetica, costruendo solidi rapporti con la comunità.



VALORI

Affidabilità, responsabilità, qualità del servizio, soddisfazione dei clienti, crescita e valorizzazione delle persone sono i principali valori su cui fondiamo la nostra strategia.



LASI ritiene che l'erogazione dei propri servizi non possa prescindere da valori e principi fondamentali, contenuti ed esplicitati all'interno della propria Politica Aziendale e riassunti di seguito:

AFFIDABILITÀ

LASI basa la propria attività professionale sul concetto di affidabilità, quale impegno alla garanzia di continuità, regolarità e puntualità dei propri servizi, nell'ottica di instaurare un solido rapporto commerciale di elevata qualità.

RESPONSABILITÀ

LASI si impegna ad agire responsabilmente, nella consapevolezza che le proprie azioni possono influenzare i risultati aziendali. La Società lavora in totale trasparenza e correttezza, nonché sulla base dei principi di eguaglianza, obiettività, neutralità e imparzialità nei confronti dei soggetti con cui intrattiene rapporti commerciali. La Società si impegna affinché l'impatto ambientale delle proprie attività sia il più limitato e ridotto possibile, in un'ottica di miglioramento continuo delle proprie prestazioni.

QUALITÀ DEL SERVIZIO

Per LASI la qualità del servizio si esplica in un miglioramento continuo dell'efficienza e dell'efficacia dei propri servizi offerti, impegnandosi a garantire alti standard di professionalità. Per mantenere un sempre elevato livello di qualità dei propri processi aziendali, LASI implementa costantemente i sistemi di gestione atti a raggiungere i propri obiettivi in modo efficace ed efficiente.

SODDISFAZIONE DEI CLIENTI

L'attenzione al cliente è uno degli aspetti centrali del business aziendale. LASI si impegna a creare un rapporto di fiducia con i nuovi potenziali clienti e fortificare quello con i clienti già esistenti. La Società, pertanto, coinvolge i propri Clienti nella valutazione della qualità dei propri servizi, affinché possano collaborare per il miglioramento degli stessi.

CRESCITA E VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE

Crescita e valorizzazione delle persone significa, per LASI, rafforzare le proprie persone in modo che possano sfruttare al massimo le proprie capacità. La Società crede fortemente che i propri servizi siano resi possibili dalla disponibilità di competenze professionali di alto profilo, come insieme coordinato di conoscenze e abilità operative e per questo si impegna nella formazione e nell'aggiornamento continui dei propri dipendenti.

IDENTITÀ E GOVERNANCE RESPONSABILE

01.3

L'APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ AZIENDALE

SERVIZI, PERSONE E RESPONSABILITÀ

Per LASI, il concetto di Sostenibilità equivale all'impegno di agire responsabilmente verso l'ambiente, le proprie persone, i propri clienti e l'intera comunità. In linea con tale approccio, l'Azienda basa il proprio operato sui seguenti tre elementi strategici legati alla sostenibilità: Sustainable Services, People-Oriented, Responsible Services.

SUSTAINABLE SERVICES



LASI si impegna a ridurre l'impatto ambientale dei propri processi operativi e dei servizi erogati, limitando le emissioni, il consumo di energia e riducendo la generazione di rifiuti.

PEOPLE — ORIENTED



LASI crede fortemente nel valore delle persone e nel lavoro di squadra. Per questo motivo valorizza le proprie persone attraverso corsi di formazione e crescita personale. La Società si impegna a garantire costantemente un ambiente di lavoro sano, sicuro e stimolante.

RESPONSIBLE SERVICES



LASI opera responsabilmente, garantendo un'elevata qualità del servizio e nel pieno rispetto dell'ecosistema in cui si trova ad operare.

IDENTITÀ E GOVERNANCE RESPONSABILE

01.4

IL MODELLO DI BUSINESS

PROSPETTIVE PER IL FUTURO

L'obiettivo di LASI è di incrementare i risultati attraverso una crescita costante e sostenibile, con lo scopo di ampliare la propria attività di business su tutto il territorio nazionale, ispirando quotidianamente i propri partner all'adozione di un pensiero innovativo, per migliorare la reciproca efficacia e performance. Gli elementi chiave del proprio business possono essere ricondotti ai concetti di sostenibilità, innovazione e attenzione verso le proprie persone. La Società si impegna, in quest'ottica, ad implementare sempre di più soluzioni che permettono di fornire un servizio di qualità ai propri clienti, fornendo, al contempo, un contributo all'efficienza energetica e nell'uso delle risorse, nonché a rafforzare la propria posizione sul mercato.



IDENTITÀ E GOVERNANCE RESPONSABILE

01.5

I SETTORI
DI ATTIVITÀ

STRUTTURA E SETTORI DI ATTIVITÀ

LASI opera tradizionalmente nei settori di attività dei servizi ambientali (raccolta e smaltimento dei rifiuti), dei servizi di laboratorio (analisi chimiche e campionamenti), dei servizi di consulenza per le imprese in materia di salute e sicurezza, ambiente, certificazioni e accreditamenti, dei servizi di formazione in materia di salute, sicurezza e ambiente.

LASI è strutturata su un modello di business che raggruppa le principali Business Unit, raggruppate in "Settore Rifiuti", "Settore Laboratorio" e "Settore Consulenza e Formazione", ognuna delle quali integra tutte le componenti imprescindibili per il loro funzionamento.

Settore di attività	Attività
Rifiuti	Intermediazione Microraccolta e trasporto Stoccaggio Consulenza ADR
Laboratorio	Campionamenti e analisi sui rifiuti Campionamenti e analisi su matrici ambientali Campionamenti e analisi in ambienti di lavoro Campionamenti e analisi amianto Terre e rocce da scavo
Consulenza	Servizi in materia di salute e sicurezza Servizi in materia ambientale Servizi sui sistemi di gestione
Formazione	Formazione in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro e di ambiente Formazione sui sistemi di gestione

"UN PARTNER AFFIDABILE PER COSTRUIRE INSIEME UN FUTURO PIÙ SICURO E SOSTENIBILE."

Lo smaltimento dei rifiuti è la principale Business Unit. La Società ritiene che la gestione dei rifiuti sia, ad oggi, uno dei problemi più onerosi da affrontare con serietà e pragmatismo. L'esperienza maturata nell'affiancamento delle imprese in questa fase ha permesso alla Società di diventare, nel tempo, un prezioso e valido partner nella conduzione di tutte le pratiche e interventi finalizzati alla raccolta e allo smaltimento dei rifiuti. In tal senso, copre servizi di intermediazione di rifiuti, microraccolta, trasporto e stoccaggio.

Il servizio commerciale di intermediazione di rifiuti viene effettuato attraverso la stipulazione di accordi o convenzioni che consentono al cliente di conferire i propri rifiuti speciali, sia essi di tipo pericoloso che non pericoloso, ad un centro di smaltimento concordato in fase contrattuale.

Il servizio di microraccolta e trasporto viene effettuato per diverse tipologie di rifiuto e a una molteplice tipologia di clienti, sia essi enti di interesse pubblico e sanitario, sia essi soggetti privati, di piccole, medie e grandi dimensioni. Questo tipo di servizio prevede il prelievo del rifiuto del cliente attraverso automezzi di proprietà della Società e il conseguente trasporto al centro di smaltimento di riferimento.

Il servizio che LASI offre in termini di stoccaggio dei rifiuti vede il coinvolgimento di un proprio centro apposito a tale funzione, quale punto di riferimento per la clientela per varie tipologie di rifiuti, ciascuna in conformità al tipo di autorizzazione rilasciata preventivamente.

Attraverso l'attività di analisi di Laboratorio, la Società è impegnata in investimenti nella ricerca, in continui studi di laboratorio e in accurate prove chimiche. Il Laboratorio effettua una vasta gamma di analisi chimiche su molteplici matrici, tra cui analisi delle acque, analisi dei terreni, analisi delle emissioni, analisi sull'ambiente e analisi dei rifiuti.

Gli addetti di laboratorio effettuano anche campionamenti all'emissioni in atmosfera, compresi i microinquinanti organici e campionamenti negli ambienti di lavoro (amianto, polveri, piombo, silice, SOV...)

La competenza tecnica e gestionale è attestata dall'accreditamento ACCREDIA (n. 00836) di numerose prove analitiche.

Inoltre, il Laboratorio ha ottenuto, da parte del Ministero della Salute, l'idoneità per l'analisi dell'amianto, secondo quanto disposto dal D.M. del 14.05.1996 e s.m.i.

IL Laboratorio è iscritto nell'elenco dei Laboratori della Regione Toscana che effettuano analisi per autocontrollo degli alimenti (LAB n.066).

I punti di forza del Laboratorio di LASI sono la snellezza operativa e la tempestività del servizio, grazie ad una struttura agile e in grado di fare fronte alle esigenze del cliente.

Il settore della consulenza è specializzato in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, in materia ambientale, di qualità e sui sistemi di gestione integrati.

Per quanto riguarda l'attività consulenziale in ambito di salute e sicurezza, i servizi di Lasi forniti alle imprese riguardano una vasta gamma di attività volte ad assicurare il rispetto di tutti gli adempimenti tecnici e burocratici imposti da una legislazione sempre più attenta alle problematiche ecologico-ambientali. In particolare, LASI si propone come supporto per l'attività di valutazione dei rischi generali nei luoghi di lavoro con la relativa redazione del documento di valutazione dei rischi (DVR) e di valutazione dei rischi specifici.

Il fronte riguardante l'ambiente vede LASI coinvolta in diverse attività consulenziali, quali l'affiancamento delle imprese nell'ottenimento e adeguamento di diverse tipologie di autorizzazioni, la valutazione di impatto ambientale e acustico, nonché di inquinamento da campi elettromagnetici.

Per quanto riguarda gli aspetti relativi alla qualità e ai sistemi di gestione, LASI offre consulenza per la redazione e messa in opera di sistemi di gestione della qualità secondo la norma ISO 9001, sistemi di gestione ambientali conformi alla norma ISO 14001 e al regolamento EMAS, sistemi di gestione per la sicurezza conformi alla norma ISO 45001, sistemi di gestione per l'energia ISO 50001 e sulla parità di genere UNI PDR 125 e ambiti sociali SA 8000.

Il settore della consulenza è di importante supporto nelle attività che riguardano la redazione del MUD e la l'aggiornamento dei registri di carico scarico dei rifiuti (RENTRI).

LASI, inoltre, offre un ampio e diversificato ventaglio di attività formative in diverse aree tematiche, tra cui sicurezza, ambiente, sistemi di gestione. In tal modo è in grado di supportare le aziende in più ambiti differenti e proporre ai clienti programmi formativi completi e personalizzati, in grado di rispondere, con elevata competenza, ai loro fabbisogni formativi.

IDENTITÀ E GOVERNANCE RESPONSABILE

01.6

LA GOVERNANCE E L'ASSETTO ORGANIZZATIVO

LA GESTIONE RESPONSABILE D'IMPRESA

Il modello di governance di LASI S.r.l. e l'intera sua organizzazione sono stati strutturati per garantire l'attuazione della strategia più efficace al raggiungimento degli obiettivi aziendali e, in senso più ampio, della Mission dell'Azienda.

La struttura organizzativa è concepita per assicurare i più alti livelli di efficienza ed efficacia operativa, dotando LASI di risorse, competenze e processi adeguati a supportare lo sviluppo e l'erogazione dei propri servizi.

Nel tempo, l'Azienda ha intrapreso un percorso solido e continuo di adozione, implementazione e miglioramento dei sistemi di gestione ambientale, della salute e sicurezza sul lavoro, e della qualità, con l'obiettivo di creare valore per l'organizzazione, per i suoi stakeholder e per tutti gli utilizzatori dei servizi offerti.

L'obiettivo primario di LASI è quello di rispondere in modo sempre più efficace alle esigenze dei clienti e del mercato, in un contesto in costante evoluzione, garantendo al contempo i più elevati standard di qualità, sicurezza e rispetto per l'ambiente in cui opera.

LA GOVERNANCE

Il sistema di governo societario di LASI si basa su un modello organizzativo dettato dalle normative vigenti ed applicabili al settore. In particolare, è presente il Consiglio di amministrazione (CdA) quale massimo organo di governo dell'Azienda. Tale organo è investito di tutti i poteri per l'ordinaria e straordinaria amministrazione, competente ad assumere le decisioni più importanti sotto il profilo economico/strategico o in termini di incidenza strutturale sulla gestione, ovvero funzionali all'esercizio dell'attività di indirizzo e di controllo dell'A-

zienda. Lo sviluppo della strategia aziendale prevede il coinvolgimento diretto e una delega operativa ai Responsabili di settore, con i quali il Consiglio di amministrazione si riunisce periodicamente e valuta l'efficacia dei processi e, più in generale, dell'operato complessivo dell'Azienda.

La tabella sottostante riporta la composizione del CdA ed esplicita i ruoli ricoperti dai suoi membri, di cui uno di genere femminile.

Organo di governo	In carica	Ruolo	Nome e Cognome	Genere	Età
Consiglio di amministrazione	fino alla revoca	Presidente	Maria Cristina Squarcialupi	D	> 50
		Amministratore delegato e consigliere	Dino Bolognini	U	> 50

Il Presidente del Consiglio di amministrazione è incaricato della revisione e dell'approvazione finale delle decisioni aziendali, incluse quelle relative all'identificazione dei temi materiali di importanza strategica. Sebbene non ricopra ruoli operativi all'interno dell'azienda, partecipa attivamente alle riunioni periodiche del Consiglio e dei dipendenti. Il suo contributo è fondamentale nelle decisioni organizzative e strategiche, garantendo un allineamento costante tra la governance e gli obiettivi aziendali. La sua visione e leadership assicurano che le scelte aziendali siano ponderate, sostenibili e orientate al lungo termine.

L'Amministratore delegato ricopre anche un ruolo operativo all'interno dell'azienda, è Responsabile Tecnico per l'intermediazione dei rifiuti (categoria 8).

Oltre a questo incarico, Dino Bolognini svolge anche la funzione di consulente ADR aziendale, con la responsabilità di garantire il rispetto delle normative previste dall'Accordo Europeo sul trasporto stradale di merci pericolose (ADR), assicurando così la conformità delle attività aziendali alle disposizioni vigenti.

LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA

La Direzione definisce la struttura organizzativa, precisa le responsabilità del personale, assegna le risorse ed elabora le politiche aziendali al fine di rispettare le norme e le leggi applicabili all'attività di LASI, nonché i requisiti e le richieste che provengono dai Clienti e dalle altre parti interessate. Inoltre, definisce anche gli obiettivi ambientali, di salute e sicurezza e della qualità che vengono sottoposti ad analisi periodica relativamente al loro stato di avanzamento.

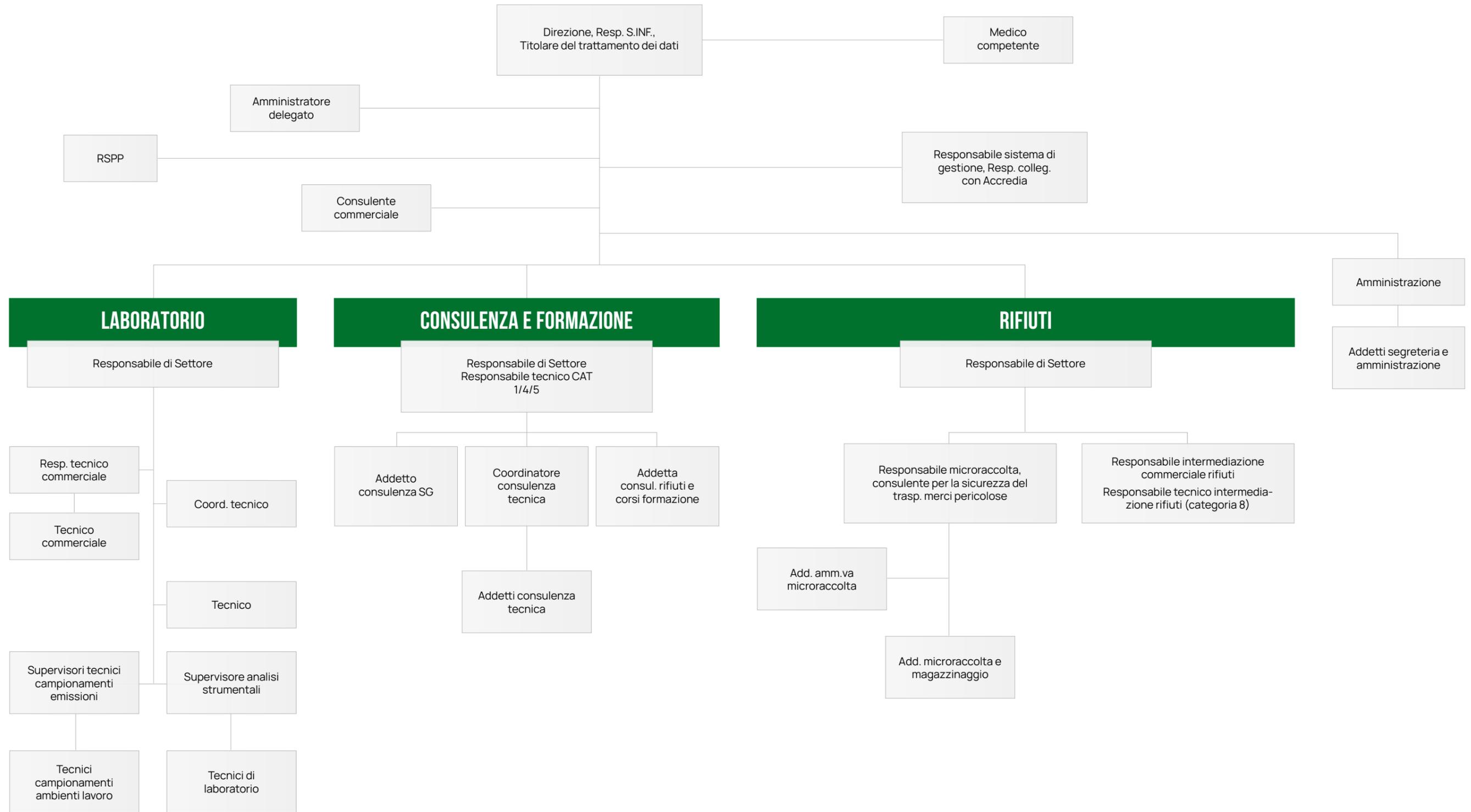
I ruoli e le responsabilità all'interno di LASI sono definiti identificando le autorità direttive a cui partecipano i responsabili delle aree delle singole Business Unit. Ai responsabili di settore afferiscono le responsabilità di gestione e coordinamento delle diverse funzioni aziendali per garantire conformità dei sistemi di gestione, monitoraggio degli obiettivi e la continua attenzione verso il cliente, gli stakeholders e le loro continue esigenze.

L'Azienda è divisa in tre Business Unit: "Settore Rifiuti", "Settore Laboratorio" e "Settore Consulenza e Formazione".

Il modello organizzativo si fonda su esigenze aziendali che richiedono di raggruppare le unità in modo da soddisfare più efficacemente le necessità dei clienti, differenziati per servizi e mercato settoriale. In particolare, vengono adottati meccanismi di integrazione e controllo orientati a garantire un efficiente funzionamento delle diverse Business Unit.

Il modello organizzativo si declina, quindi, in una struttura organizzativa "piramidale", come di seguito riportato, in cui ogni soggetto risponde a quello che lo precede all'interno della struttura stessa

La struttura di LASI si fonda sui meccanismi organizzativi e processi aziendali integrati, con l'obiettivo di garantire una solida ed efficiente organizzazione, in cui le diverse aree operative siano in stretta sintonia tra loro, tale da garantire un efficace funzionamento dell'intera struttura.



GOVERNANCE PER LA SOSTENIBILITÀ

Il **Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione**, avvalendosi della collaborazione dei Responsabili di Settore e degli addetti che fanno parte del Servizio ha la responsabilità:

- di individuare i fattori di rischio, della valutazione dei rischi e dell'individuazione delle misure preventive da adottare per garantire la sicurezza e la salubrità degli ambienti di lavoro, nel rispetto della normativa vigente e sulla base della specifica conoscenza dell'organizzazione aziendale;
- di organizzare e gestire, per quanto di competenza, le misure preventive e protettive e i sistemi di sicurezza;
- di elaborare le procedure di sicurezza;
- di proporre i programmi di informazione e formazione dei lavoratori;
- di partecipare alle consultazioni in materia di tutela della salute e di sicurezza;
- di fornire ai lavoratori le informazioni previste dalla norma;
- verificare la corretta gestione delle idoneità sanitarie;
- di collaborare con il Responsabile del sistema di gestione affinché siano applicate le procedure e istruzioni relative alla sicurezza sui luoghi di lavoro.

La **Responsabile del sistema di gestione** ha il compito di:

- assicurare che sia istituito, applicato e mantenuto attivo un SG conforme alle Norme UNI EN ISO 9001, 14001, 45001 e UNI CEI EN ISO/IEC 17025;
- raccogliere dati sull'andamento del SG al fine di permetterne il riesame e il miglioramento, informando la Direzione dello stato di applicazione dello stesso;
- predisporre il sistema di gestione e verificarne l'attuazione e l'adeguatezza, aggiornandolo ove previsto;
- in collaborazione con i Responsabili di settore, di redigere le Procedure e le Istruzioni, curarne la distribuzione e provvedere alle loro revisioni;
- di collaborare con il TEAM SOSTENIBILITÀ per la gestione degli aspetti ambientali, sociali e di governance del sistema di gestione aziendale;

- con i Responsabili di settore, predisporre le verifiche ispettive interne ed esterne;
- verificare il grado di soddisfazione dei clienti;
- controllare periodicamente l'aggiornamento della documentazione;
- partecipare al Riesame della Direzione, procurando i dati necessari, compresi quelli ambientali;
- informare la Direzione sullo stato di applicazione del sistema di gestione;
- provvedere e promuovere l'addestramento del personale;
- ricevere e gestire le segnalazioni interne ed esterne;
- sensibilizzare il personale sulla corretta applicazione delle procedure/istruzioni aziendali;
- registrare e monitorare l'andamento dei delle NC e AC predisponendo insieme alla Direzione e ai Responsabili di Settore il piano di miglioramento.

Il Team Sostenibilità di LASI svolge un ruolo cruciale all'interno dell'azienda, dedicandosi alla gestione e promozione delle pratiche ambientali e della responsabilità sociale. Le sue principali responsabilità includono:

- **Monitoraggio e Conformità Normativa:** Assicurare che tutte le operazioni aziendali rispettino le normative ambientali locali, nazionali e internazionali, nonché le regolamentazioni sociali e di sicurezza sul lavoro.
- **Gestione dei Rifiuti:** Implementare e gestire programmi di riduzione, riciclo e smaltimento dei rifiuti, promuovendo al contempo pratiche sostenibili tra dipendenti e comunità locali.

- **Analisi Ambientale:** Condurre studi e analisi per valutare l'impatto ambientale delle attività aziendali, comprese le emissioni di CO2, e identificare opportunità per migliorare la sostenibilità ambientale e sociale.
- **Sviluppo di Politiche Ambientali e Sociali:** Creare e aggiornare le politiche aziendali in materia di ambiente e responsabilità sociale, guidando l'azienda verso pratiche più verdi e sostenibili e promuovendo la responsabilità tra i dipendenti e i partner commerciali.
- **Educazione e Sensibilizzazione:** Formare e sensibilizzare i dipendenti riguardo alle pratiche ambientali e socialmente responsabili, organizzando riunioni interne e programmi educativi per promuovere comportamenti sostenibili all'interno dell'azienda.
- **Innovazione e Miglioramento Continuo:** Ricercare e implementare nuove tecnologie e processi che possano ridurre l'impatto ambientale dell'azienda e migliorare le condizioni sociali, favorendo l'adozione di migliori pratiche sostenibili.
- **Relazioni Esterne e Impegno nella Comunità:** Collaborare con enti governativi, organizzazioni non governative e altre parti interessate per promuovere iniziative ambientali e sociali, partecipando a progetti di sostenibilità e supportando attivamente iniziative comunitarie.
- **Coinvolgimento dei Dipendenti:** Promuovere una cultura aziendale che valorizzi la sostenibilità ambientale e sociale, attraverso programmi di responsabilità sociale d'impresa (CSR) e attività di team building focalizzate su temi ecologici e sociali.

IDENTITÀ E GOVERNANCE RESPONSABILE

01.7

PIANO DI
SOSTENIBILITÀ

IMPEGNI E AZIONI PER UNA GESTIONE SOSTENIBILE

Nel corso del 2024, LASI S.r.l. ha intensificato il proprio impegno nello sviluppo di un **Piano di Sostenibilità**, con l'obiettivo di consolidare e ampliare le iniziative già avviate negli anni precedenti. Il piano è stato concepito per introdurre nuove azioni finalizzate al **miglioramento continuo delle performance ambientali e sociali** dell'Azienda.

Gli **obiettivi e le azioni** pianificati per l'anno, riportati nella tabella seguente, rappresentano un passo concreto verso una gestione sempre più responsabile e sostenibile. Tutte le iniziative previste sono state **puntualmente avviate o completate** nel corso dell'anno, in linea con gli impegni assunti da LASI.

Obiettivi 2024	SDGs di riferimento
Adesione e completamento di almeno due iniziative del Progetto WHP (Workplace Health Promotion), per la promozione della salute nei luoghi di lavoro;	3 SALUTE E BENESSERE 
Approvazione e pubblicazione del Codice Etico aziendale, contenente riferimenti espliciti agli aspetti ESG e ai principi di responsabilità sociale;	8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA  16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE 
Organizzazione di un incontro con fornitori e clienti, finalizzato alla sensibilizzazione sui temi legati alla sostenibilità e alla gestione responsabile della filiera	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI  17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI 
Elaborazione di un'informativa per i visitatori e realizzazione di un video formativo per i corsisti, riguardanti le procedure di gestione delle emergenze all'interno delle strutture aziendali.	4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ 
Implementazione della raccolta differenziata nei locali aziendali, al fine di migliorare la gestione dei rifiuti e ridurre l'impatto ambientale delle attività quotidiane. ¹	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI  13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO 

Il piano è stato ulteriormente ampliato con gli obiettivi programmati per il 2025.

Questi sono riportati nella tabella sottostante.

Obiettivi 2025	Attività	SDGs di riferimento
Progetto WHP: Promozione dell'attività fisica e contrasto al consumo di alcol	Avviare una campagna informativa rivolta a tutti i dipendenti sulla promozione dell'attività fisica; organizzare almeno due eventi sportivi aziendali nell'anno; realizzare azioni di sensibilizzazione sui rischi legati al consumo di alcol, anche tramite l'estensione dell'AUDIT C condotto dal Medico Competente durante le visite di sorveglianza sanitaria.	3 SALUTE E BENESSERE  17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI 
Conclusione delle attività per la raccolta differenziata	Completare l'implementazione del sistema di raccolta differenziata in tutti i locali aziendali, con l'obiettivo di migliorare la gestione dei rifiuti e favorire comportamenti sostenibili tra i dipendenti.	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI  13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO 
Sensibilizzazione dei dipendenti su temi ESG	Realizzare attività di informazione e formazione per accrescere la consapevolezza dei dipendenti sugli aspetti ambientali, sociali e di governance, attraverso incontri, materiali divulgativi e momenti di confronto.	4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ  12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI 

¹ L'obiettivo riguardante la raccolta differenziata è stato avviato nel 2024 ma si concluderà nel 2025.

IDENTITÀ E GOVERNANCE RESPONSABILE

01.8

LA GESTIONE
DEI RISCHI

VERSO UNA CRESCITA CONSAPEVOLE E SOSTENIBILE

LASI S.r.l. si impegna costantemente nel miglioramento continuo dei propri processi aziendali, con l'obiettivo di incrementare l'efficienza dei risultati, raggiungere nuovi traguardi in termini di performance e profitto, e allo stesso tempo ridurre costi e impatti ambientali e sociali associati al proprio business.

Un aspetto centrale della strategia di LASI è rappresentato dalla gestione proattiva dei rischi non finanziari, affrontata attraverso un sistema strutturato basato su una Risk Map: uno strumento dettagliato e dinamico che consente di individuare, valutare e gestire i principali rischi aziendali, considerando sia la probabilità di accadimento sia il livello di impatto. La mappa dei rischi include valutazioni qualitative e quantitative, i sistemi di controllo attualmente in uso e le azioni di mitigazione previste, strettamente collegate alle opportunità che la Società può cogliere.

La gestione del rischio è riconosciuta da LASI come componente fondamentale della governance aziendale, in quanto permette di allineare le decisioni strategiche ai valori aziendali e di affrontare in modo strutturato i rischi specifici legati alle proprie attività.

Nel tempo, LASI ha definito e consolidato un approccio metodologico alla gestione del rischio, articolato in diverse fasi operative:



La fase di identificazione del rischio prevede la **classificazione del rischio** nei confronti della Società e degli stakeholder interessati, indicando quale settore viene coinvolto e, nello specifico, quale attività e processo dello stesso.

Segue la fase di **valutazione del rischio**, in cui vengono valutati quantitativamente i singoli rischi mediante un'analisi della gravità e della probabilità di accadimento. Tale processo permette un'appropriata classificazione dei rischi e una conseguente capacità di gestione attraverso l'implementazione, nella fase del trattamento, di misure di prevenzione e mitigazione ad hoc.

LASI per ciascun rischio individua una o più azioni tali da puntare a ridurre la probabilità che si verifichi uno dei pericoli individuati con l'analisi del rischio, apportando miglioramenti al proprio servizio.

La fase di **controllo del rischio** permette infine di verificare l'adeguatezza, l'efficienza e l'efficacia delle azioni individuate e applicate nel tempo, che si esplica in un continuo monitoraggio dei rischi e in periodiche analisi e aggiornamenti degli stessi.

La gestione dei rischi adottata dall'Organizzazione si fonda su norme e standard internazionali, quali la norma ISO 9001:2015 sulla gestione della qualità, la ISO 14001:2015 sui sistemi di gestione ambientale, la ISO 45001:2023 relativa alla gestione della salute e sicurezza sul lavoro e la ISO 17025:2018 per laboratori di prova e di taratura.

Rischi esterni		Rischi interni	
Rischi contesto sociale ed economico	Incertezza normativa; pressione competitiva; variabilità delle condizioni di mercato; cambiamenti politici e regolatori	Rischi strategici	Posizionamento competitivo; Innovazione tecnologica; sviluppo di nuovi servizi; pianificazione e controllo
Rischi regolatori	Nuove regolamentazioni; compliance normativa; cambiamenti nella legislazione	Rischi operativi	Efficacia dei processi interni; Efficienza operativa; Sicurezza delle informazioni; Gestione delle risorse umane; continuità operativa; manutenzione delle infrastrutture; qualità del servizio; controllo dei costi; ritardi di fornitura materiali; gestione urgenze laboratorio
Rischi legati ad eventi esterni	Calamità naturali; crisi economiche; crisi sanitarie; conflitti internazionali		
Rischi e opportunità ESG			
Environment	Social	Governance	
<p>Rischi: Possibili sversamenti per movimentazione rifiuti; contributo al cambiamento climatico legato alle emissioni in atmosfera delle proprie attività.</p> <p>Opportunità: Utilizzo di energia elettrica da fonti rinnovabili (fotovoltaico); efficienza negli spostamenti; digitalizzazione della documentazione nei settori della consulenza, del laboratorio e della gestione dei rifiuti; miglioramento della raccolta differenziata negli uffici.</p>	<p>Rischi: Affidabilità del servizio; soddisfazione dei clienti; dipendenza da competenze tecniche specifiche; benessere e sicurezza dei dipendenti; gestione della privacy, rispetto dei requisiti di riservatezza e imparzialità del laboratorio; sicurezza e benessere dei dipendenti.</p> <p>Redazione di un codice etico volto a descrivere l'impegno dell'azienda verso aspetti relativi all'ambiente, alla tutela delle persone (diversità, equità e inclusione), SSL, tutela dei dati personali, libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva.</p> <p>Opportunità: coinvolgimento del personale in ambito di salute e sicurezza e ambiente; sensibilizzazione continua del personale riguardo al loro contributo positivo e negativo in termini di sicurezza sul lavoro e impatti ambientali.</p> <p>Creazione di un ambiente di lavoro etico.</p>	<p>Rischi: Conformità a leggi in materia di rischi ambientali e di salute e sicurezza; gestione di fornitori non qualificati e certificati;</p> <p>Opportunità: rafforzamento dell'integrità etica e della governance per la sostenibilità.</p>	

IDENTITÀ E GOVERNANCE RESPONSABILE

01.9

**IL RISPETTO
DELLE NORME**

IMPEGNO ALLA LEGALITÀ E ALLA TRASPARENZA

In linea con la sua politica aziendale, LASI aderisce rigorosamente alle normative vigenti per tutte le sue attività e nelle aree in cui opera. Durante gli ultimi tre anni, non si sono verificati casi di irregolarità o sanzioni pecuniarie, né sono in corso controversie legali relative a LASI riguardanti normative ambientali, salute e sicurezza sul lavoro, tutela dei dati e della privacy, e corruzione. Non sono stati segnalati casi di violazione delle leggi sulla concorrenza, pratiche monopolistiche o antitrust. Inoltre, non ci sono stati casi di non conformità riguardanti le informazioni sui servizi offerti e le comunicazioni di marketing.

IDENTITÀ E GOVERNANCE RESPONSABILE

01.10

CODICE ETICO

RESPONSABILITÀ E INTEGRITÀ NELLA CULTURA AZIENDALE

Nel 2024, LASI S.r.l. ha rafforzato il proprio impegno verso una gestione etica e responsabile, integrando in modo concreto i principi del Codice Etico all'interno di tutti i processi aziendali. Il Codice rappresenta uno strumento fondamentale per definire e condividere i valori e i principi di comportamento che guidano l'azienda in ogni ambito operativo e lungo tutta la catena del valore.

Questo documento riflette l'identità di LASI e costituisce un impegno tangibile verso l'etica, la trasparenza e la sostenibilità.

I VALORI GUIDA

I principi etici di LASI si fondano su:

- **Rispetto** dei diritti umani, della dignità e del valore di ogni persona, senza alcuna discriminazione.
- **Tutela della salute e sicurezza** come priorità assoluta, garantendo ambienti di lavoro protetti e responsabili.
- **Sostenibilità ambientale**, perseguita tramite pratiche e tecnologie orientate alla riduzione degli impatti.
- **Inclusione, equità e pari opportunità**, promosse con azioni concrete all'interno dell'organizzazione.
- **Integrità e legalità**, nella gestione trasparente dei rapporti con clienti, fornitori, istituzioni e colleghi.
- **Tutela della privacy e protezione dei dati personali**, nel pieno rispetto della normativa vigente.
- **Coinvolgimento e responsabilizzazione** delle risorse interne, valorizzandone competenze e contributo.
- **Soddisfazione del cliente e miglioramento continuo** come leve strategiche per la qualità e il successo.

PRINCIPI ETICI OPERATIVI

A partire da questi valori, LASI ha definito una serie di principi operativi, che orientano l'agire quotidiano dell'organizzazione:

- **Prevenzione** della corruzione, del riciclaggio e dei conflitti di interesse;
- Uso corretto e responsabile degli **asset aziendali**;
- Riconoscimento del diritto alla **libertà sindacale** e alla **contrattazione collettiva**;
- Promozione della **cultura della sostenibilità**, anche attraverso formazione interna e dialogo con gli stakeholder.

**"INCLUSIONE,
EQUITÀ E PARI
OPPORTUNITÀ:
VALORI
CONCRETI CHE
COSTRUISCONO
LA CULTURA
AZIENDALE DI
LASI."**

DESTINATARI E MODALITÀ DI APPLICAZIONE

Il Codice Etico, approvato dalla Direzione, è vincolante per tutti i dipendenti, i collaboratori, i fornitori e i partner aziendali, indipendentemente dal ruolo o dalla durata della collaborazione.

Viene diffuso attivamente all'interno dell'organizzazione attraverso momenti formativi, strumenti di comunicazione interna e aggiornamenti periodici.

Tutti i soggetti coinvolti sono tenuti ad agire secondo principi di onestà, correttezza, trasparenza, imparzialità e responsabilità.

Non è ammessa né tollerata alcuna condotta contraria a tali principi, anche qualora fosse finalizzata a un presunto vantaggio per l'azienda.

Il Codice Etico è consultabile e scaricabile dal sito ufficiale di LASI: <https://www.lasi.it/public/download/lasi-codice-etico-092024.pdf>

IDENTITÀ E GOVERNANCE RESPONSABILE

01.11

**POLITICA
AZIENDALE**

VALORI CONCRETI, OBIETTIVI E AZIONI RESPONSABILI

LASI, consapevole del proprio ruolo e delle proprie responsabilità, ha deciso di dotarsi di una politica aziendale che va oltre il mero rispetto delle normative vigenti. Questa politica rappresenta un impegno concreto e tangibile per l'azienda, che si pone come obiettivo il miglioramento continuo in materia di salute e sicurezza sul lavoro, ambiente e qualità.

Attraverso la sua politica aziendale, LASI si impegna a rispettare rigorosamente le prescrizioni legislative vigenti e future, garantendo che anche i propri clienti facciano altrettanto. L'azienda si dedica all'individuazione dei processi aziendali, assegnando compiti e responsabilità al personale preposto, e fornendo adeguate risorse umane, tecniche e strutturali. Pianifica le attività da svolgere e monitora i processi relativi ai servizi offerti utilizzando adeguati indicatori.

"LA SICUREZZA E L'AMBIENTE SONO CONSIDERATI ASPETTI ESSENZIALI FIN DALLA FASE DI DEFINIZIONE DI NUOVE ATTIVITÀ."

Per migliorare l'efficacia e l'efficienza dei servizi offerti, LASI adotta tutte le misure necessarie e mantiene il sistema di gestione aziendale della qualità, ambiente e sicurezza conforme alle norme ISO 9001, 14001 e 45001. L'azienda si impegna a mantenere l'accreditamento del laboratorio chimico secondo la Norma UNI CEI EN ISO/IEC 17025 - Accreditemento ACCREDIA, soddisfacendo anche le prescrizioni aggiuntive dell'organismo di accreditamento per le attività di prova svolte.

La sensibilizzazione dell'imparzialità è un principio fondamentale in tutte le attività aziendali, e vengono valutate e applicate azioni per ridurre il rischio di imparzialità. Inoltre, LASI si impegna nella progettazione ed

erogazione di corsi di formazione, sensibilizzando tutto il personale coinvolto alla conoscenza dei documenti del sistema di gestione e delle politiche e procedure di buona prassi lavorativa, perseguendo tutti gli obiettivi stabiliti.

L'azienda si impegna a minimizzare le emissioni di inquinanti in tutte le matrici ambientali e a ridurre i consumi energetici e migliorare la gestione dei rifiuti. La pianificazione e conduzione delle attività aziendali tiene conto della sicurezza sul lavoro, con l'obiettivo di ridurre e prevenire incidenti, infortuni e malattie professionali, integrando tali obiettivi nell'insieme degli obiettivi aziendali.

Viene effettuata una valutazione dei rischi per mansione, attività lavorativa, locali e impianti, definendo le necessarie misure di prevenzione a tutela di chiunque possa essere esposto. La sicurezza e l'ambiente sono considerati aspetti essenziali fin dalla fase di definizione di nuove attività, commesse, impianti, edifici, ecc., o nella revisione di quelle esistenti.

Tutta la struttura aziendale, secondo le proprie attribuzioni e competenze, partecipa al raggiungimento degli obiettivi di sicurezza assegnati. I lavoratori sono sensibilizzati sui temi della sicurezza e coinvolti e consultati periodicamente, principalmente attraverso il loro RLS. Tutti i lavoratori vengono informati, formati e sensibilizzati sui rischi aziendali e, quando necessario, addestrati per svolgere i propri compiti in sicurezza e per assumere le proprie responsabilità in materia di sicurezza sul lavoro.

LASI risponde con rapidità, efficacia e diligenza alle esigenze di sicurezza emergenti nel corso delle attività lavorative, rispettando tutte le leggi e i regolamenti vigenti, formulando le necessarie procedure di sicurezza e applicandole correttamente in azienda. Gli appalti e le prestazioni di lavoro di personale non dipendente sono analizzati, definiti e condotti con l'obiettivo di garantire la sicurezza sul lavoro del personale proprio, altrui e di terzi. Gli obiettivi e i relativi programmi di attuazione per la sicurezza aziendale vengono definiti, verificati, ridefiniti periodicamente e diffusi a tutti i lavoratori per correggere eventuali carenze e migliorare continuamente la prevenzione. Vengono destinate sufficienti risorse umane, strumentali ed economiche per attuare questi impegni.

Tale politica aziendale è comunicata a tutte le parti interessate ed è disponibile sul sito web di LASI, alla pagina: <https://www.lasi.it/it/download/documenti-aziendali>. Viene inoltre riesaminata e confermata annualmente dalla Direzione e aggiornata in caso di necessità.

IDENTITÀ E GOVERNANCE RESPONSABILE

01.12

I SISTEMI DI
GESTIONE E LE
CERTIFICAZIONI

IMPEGNO CERTIFICATO

L'interesse e il rispetto per tutti coloro che entrano in contatto con LASI, unitamente alla necessità di operare nel modo più efficace possibile in ragione dell'ampia gamma di servizi che la Società offre ai propri clienti, ha condotto la Società ad accrescere, nel tempo, l'attenzione verso gli aspetti di qualità e soddisfazione dei clienti, di salute e sicurezza sul lavoro e di tutela dell'ambiente. L'Azienda implementa costantemente i propri sistemi di gestione al fine di monitorare e migliorare le proprie performance e ottenere le relative certificazioni grazie all'ausilio di periodici audit di terza parte effettuati da enti accreditati.

In particolare, ciascun settore di attività opera sulla base dei Sistemi di Gestione della Qualità, della Sicurezza e dell'Ambiente, certificati secondo le rispettive norme UNI EN ISO 9001, 14001 e 45001 e adottati, rispettivamente, nel 2001, 2017 e 2019. Tali certificazioni permettono di evidenziare i punti di forza della Società, definendone gli impegni e gli orizzonti di azione.

"PER LASI, CERTIFICARSI SIGNIFICA SCEGLIERE RESPONSABILITÀ E CRESCITA SOSTENIBILE."

La norma **UNI EN ISO 9001:2015** definisce i requisiti per la realizzazione di un Sistema di Gestione della Qualità ed è il più famoso e diffuso standard per il miglioramento della qualità interna, volto a garantire un progressivo e continuo miglioramento delle performance aziendali. L'adozione della norma guida l'Organizzazione nella fornitura di prodotti e servizi di elevata qualità, che rispondono alle esigenze specifiche dei Clienti, accrescendo la soddisfazione.

La certificazione **UNI EN ISO 14001:2015** è la norma internazionale che dimostra che la Società ha un sistema di gestione adeguato a tenere sotto controllo gli impatti ambientali delle proprie attività, e ne ricerca sistematicamente il miglioramento in modo coerente, efficace e sostenibile. Tale sistema di gestione permette di identificare, monitorare e migliorare gli impatti ambientali conseguenti allo svolgimento delle attività della Società, nel pieno rispetto delle normative vigenti.

Lo schema **UNI EN ISO 45001:2023** è uno dei più importanti strumenti internazionali per la gestione delle tematiche di salute e sicurezza sul lavoro con l'obiettivo finale di aiutare le aziende a fornire un ambiente di lavoro sano e sicuro per il proprio personale dipendente e coloro che visitano i luoghi di lavoro. L'adozione di tale sistema di gestione permette di seguire degli standard minimi di buona pratica per la protezione dei lavoratori che contrastano gli infortuni e le malattie professionali, riducendo i rischi in ambito lavorativo, al fine di massimizzare la salute e il benessere dei lavoratori.

Tutte le certificazioni sono state mantenute nel 2024.

Inoltre, in linea con una visione aziendale improntata al miglioramento continuo e al riconoscimento del valore delle proprie attività, LASI si è dotata della certificazione **UNI CEI EN ISO/IEC 17025:2018** quale standard di accreditamento per il proprio laboratorio di prova e taratura. Tale certificazione si rivela fondamentale nel percorso di soddisfacimento dei requisiti imposti dalla legislazione europea, sia di tipo gestionale che di tipo tecnico, permettendo alla Società di migliorare il proprio posizionamento competitivo del mercato e, al contempo, fornendo un valore aggiunto ai propri clienti.

Un altro importante riconoscimento è l'iscrizione nell'elenco **della Regione Toscana dei laboratori** che effettuano analisi per l'autocontrollo degli alimenti. Ciò permette al laboratorio di fornire il suo contributo alle imprese alimentari aventi l'obbligo di adottare un sistema di autocontrollo, indicato dalla normativa europea, quale metodologia da utilizzare per garantire la sicurezza in termini di salute di tutti i consumatori.

Il Laboratorio ha ottenuto, da parte del Ministero della Salute, l'idoneità per l'analisi dell'amianto, secondo quanto disposto dal D.M. del 14.05.1996 e s.m.i. e nel corso del 2025 sarà estesa anche al campionamento.

Inoltre, il laboratorio di LASI è impegnato in una gestione attenta e responsabile dei prodotti chimici, essenziale per garantire la sicurezza e l'efficacia delle operazioni. Con una vasta gamma di analisi chimiche su diverse matrici, quali acque, terreni, emissioni e rifiuti, il laboratorio segue procedure rigorose nella manipolazione delle sostanze chimiche. Questo impegno è supportato da un continuo sviluppo in ricerca e da protocolli che assicurano il rispetto delle normative vigenti in materia di sicurezza e protezione ambientale.

L'attività è svolta con autorizzazione unica rilasciata ai sensi dell'art.208 del D.Lgs 152/2006 e s.m.i. alla gestione dei rifiuti e degli altri aspetti ambientali, comunque non soggetti ad autorizzazione (scarichi idrici ed emissioni in atmosfera) con Decreto n.5673 del 22/03/2023 rettificato con Decreto n.21616 del 11/10/2023 e da ultimo con ulteriore rettifica dell'allegato 2 (rifiuti in ingresso) con Decreto n.24187 del 15/11/2023.

02

**STAKEHOLDER
E ANALISI DI
MATERIALITÀ**

STAKEHOLDER E ANALISI DI MATERIALITÀ

02.1

GLI STAKEHOLDER

VALORE CONDIVISO

Lo stakeholder è un'entità o un individuo che può essere ragionevolmente influenzato in modo significativo dalle attività, dai prodotti e dai servizi dell'organizzazione, oppure le cui azioni possono incidere in modo rilevante sulla capacità dell'organizzazione di attuare con successo le proprie strategie e di raggiungere i propri obiettivi.

Coinvolgere gli stakeholder consente di comprenderne esigenze, aspettative e valutazioni, contribuendo alla definizione di strategie e obiettivi aziendali più efficaci. Questo approccio permette di raccogliere una pluralità di punti di vista, sia interni che esterni alla Società.

Le relazioni con le persone e le organizzazioni coinvolte, direttamente o indirettamente, nelle attività di LASI rappresentano per la Società un valore fondamentale. Esse orientano le scelte strategiche, favorendo il miglioramento delle performance aziendali e generando impatti positivi per le comunità e l'ambiente in cui essa opera.

Di seguito vengono riportate le principali categorie di stakeholder che interagiscono con la realtà aziendale.

Stakeholder	Aspettative	Modalità di coinvolgimento
Proprietà/ Consiglio di amministrazione	<ul style="list-style-type: none"> Soddisfazione e fidelizzazione del cliente Aumento delle marginalità Contenimento dei costi Ritorno di immagine, Responsabilità civile e penale Senso etico Salute e sicurezza nel luogo di lavoro 	Riunioni periodiche, Report periodici, Condivisione dei risultati e delle strategie
Dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> Rispetto dei propri diritti di lavoratore Salute e sicurezza nel luogo in cui si trovano a lavorare Garanzia della retribuzione Formazione per rafforzare conoscenze e competenze Informazione / comunicazione sulle attività aziendali ed i loro impatti Miglioramento dei propri comportamenti ambientali dentro e fuori l'azienda, Maggior senso di appartenenza, ambiente di lavoro più pulito e confortevole, Generale riduzione degli sprechi di risorse (aspettativa) Salute e sicurezza nel luogo di lavoro 	Riunioni periodiche, Formazione, Coinvolgimento in progetti di miglioramento, strumenti di comunicazione interna (mail, bacheca, cassetta delle idee), eventi aziendali
Clienti	<ul style="list-style-type: none"> Soddisfazione del servizio ricevuto Prezzo competitivo Assistenza su tutti i servizi che Lasi può fornire Ritorno di immagine legato alla percezione dell'impegno nel miglioramento delle prestazioni ambientali. Impatto indiretto per l'ambiente legato alle attività ed alle performance delle aziende clienti. Salute e sicurezza nel luogo in cui si trovano ad accedere o con i dipendenti con cui hanno relazione (vedi contatto diretto con il pubblico) 	Sito web aziendale, questionario di soddisfazione, comunicazioni periodiche, incontri periodici, accesso sw consulenza e registro rifiuti, co-progettazione tramite la partecipazione a bandi di R&S
Outsourcer e Fornitori (compresi i trasporti):	<ul style="list-style-type: none"> Mantenimento degli ordini Puntualità dei pagamenti Collaborazione Il rispetto dei requisiti contrattuali anche per gli aspetti ambientali e di sicurezza Impatto indiretto per l'ambiente legato alle attività ed alle performance delle aziende clienti. Salute e sicurezza nel luogo di lavoro 	Audit periodici, valutazione delle prestazioni, comunicazione dei requisiti e delle aspettative.

Stakeholder	Aspettative	Modalità di coinvolgimento
Collaboratori/ consulenti	<ul style="list-style-type: none"> Richiesta di servizi più accurati, Ritorno di immagine, Incremento del business. 	Riunioni periodiche, feedback sui progetti, condivisione di informazioni e conoscenze
Banche e Finanziatori:	<ul style="list-style-type: none"> Maggiori "guadagni" indiretti per maggior business Liquidità Investimenti 	Riunioni periodiche, presentazione dei risultati finanziari, condivisione delle strategie di sviluppo
Assicurazioni	<ul style="list-style-type: none"> Minor rischio di incidenti, Costo inferiore premi. 	Comunicazione dei rischi aziendali, implementazione di misure preventive, condivisione dei dati sugli incidenti
Istituzioni e Enti di controllo	<ul style="list-style-type: none"> Rispetto delle leggi, Puntualità dei pagamenti, Rispetto dell'ambiente e della sicurezza degli stabilimenti e dei lavoratori, Informazione/comunicazione sulle attività aziendali e i loro impatti 	Riunioni periodiche, reporting periodico, partecipazione a consultazioni pubbliche
Associazioni di categoria	<ul style="list-style-type: none"> Premio iscrizione Promozione del settore Networking e collaborazione 	Partecipazione attiva alle iniziative, collaborazione in progetti comuni, soprattutto in ambito formativo, rappresentanza degli interessi dell'azienda
Comunità e collettività	<ul style="list-style-type: none"> Sito aziendale più ordinato Presenza di minor inquinamento, Minor utilizzo di risorse e materie prime, Mantenimento posti di lavoro, Salute e sicurezza 	Incontri pubblici, comunicazione trasparente delle attività aziendali e dei loro impatti, programmi di collaborazione con gli istituti tecnici locali, supporto economico alle iniziative sociali

STAKEHOLDER E ANALISI DI MATERIALITÀ

02.2

L'ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ

IDENTIFICARE IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ

Il primo passo nella rendicontazione non finanziaria consiste nell'individuare, attraverso la cosiddetta "analisi di materialità", i temi di sostenibilità materiali, cioè di interesse prioritario per LASI. Così come definito dallo Standard ESRS 1, tali tematiche vengono definite "materiali" in quanto risultano essere associate agli impatti più significativi che le attività aziendali sono (o potrebbero essere) in grado di generare sull'economia, l'ambiente e le persone, compresi gli impatti sui loro diritti umani². Sono stati, inoltre, valutati i rischi e le opportunità finanziarie (positivi o negativi, effettivi o potenziali, di breve o lungo periodo).

² Tale approccio, definito "impact materiality", si basa sull'adozione di una prospettiva di tipo "inside - out", incentrata sugli impatti che le attività aziendali generano, o potrebbero generare, sul contesto ambientale-socio-economico in cui l'Organizzazione opera. Il modello della "double materiality", introdotto dalla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), richiederà di integrare questo approccio con la prospettiva "outside - in". Questa caratterizza invece la "financial materiality", focalizzata sulla natura e l'entità degli impatti economico-finanziari (sia positivi che negativi) che una gestione più o meno efficace degli aspetti ESG da parte dell'Organizzazione potrebbe avere sulle sue performance, sul posizionamento competitivo e sull'enterprise value.

PROCESSO DI DETERMINAZIONE DELLA MATERIALITÀ

L'analisi di materialità si inserisce in un contesto di mercato in costante evoluzione, riflettendo le dinamiche delle tematiche con le quali un'impresa si confronta e che influenzano il modello di business, la strategia e le decisioni. La rendicontazione di sostenibilità si basa sull'identificazione, prioritizzazione, analisi e rendicontazione dei temi materiali. Il processo di analisi della doppia materialità seguito da LASI per il Bilancio di Sostenibilità si è articolato come segue:

- 1. Identificazione dei temi materiali** attraverso un'attività di desk analysis;
- 2. Individuazione di impatti ESG³**, effettivi e potenziali, sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compresi quelli sui diritti umani;
- 3. Valutazione quantitativa dei temi materiali e degli impatti associati**, attraverso la somministrazione di un questionario al top management e ai dipendenti di LASI, nonché a specifici stakeholder esterni all'Organizzazione;
- 4. Individuazione di rischi e opportunità finanziari;**
- 5. Valutazione quantitativa dei rischi e opportunità finanziari** da parte del team di sostenibilità.

IDENTIFICAZIONE DEI TEMI MATERIALI E PIANO DI COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

La valutazione della materialità si fonda su un elenco esaustivo di tematiche ESG che coprono tutte le aree potenzialmente rilevanti per la value chain di LASI. Avviata nel 2022, l'analisi ha avuto inizio dall'identificazione delle tematiche di sostenibilità potenzialmente rilevanti per la Società, attraverso la conduzione di un'analisi desk, articolata in un'analisi di contesto dell'organizzazione attraverso la disamina della documentazione interna esistente, un'analisi dello scenario di riferimento, nonché un benchmark di settore, svolto su un campione di aziende competitor e comparabile, attraverso cui sono state individuate le tendenze e le best practice che contraddistinguono il mercato di riferimento. Tale analisi approfondita ha portato all'elenco delle 25 tematiche ESG potenzialmente rilevanti, ricondotte agli ambiti di Governance, Economics, Human Resources, Supply Chain & Clients, Services, Environment e riassunte nella figura sottostante. Rispetto al precedente Bilancio di sostenibilità, LASI ha deciso di accorpate il tema "Transizione verso un'economia circolare" al tema "Gestione dei rifiuti e dei materiali pericolosi", in seguito a una riflessione sugli impatti ESG direttamente e indirettamente collegati alle attività core dell'azienda.

GOVERNANCE	ECONOMICS	HUMAN RESOURCES	SUPPLY CHAIN & CLIENTS	SERVICES	ENVIRONMENT
Compliance normativa	Performance economiche e solidità finanziaria	Salute e sicurezza sul lavoro	Soddisfazione e gestione delle relazioni con i clienti	Innovazione nel servizio	Lotta al cambiamento climatico e gestione delle emissioni
Sicurezza dei dati e privacy		Diversità e inclusione (pari opportunità)	Partnership e collaborazioni con le istituzioni	Ricerca e sviluppo	Efficienza energetica
Gestione dei rischi		Formazione e crescita professionale dei dipendenti		Qualità del servizio	Gestione dei rifiuti e dei materiali pericolosi
		Welfare aziendale (well-being & work-life balance)			Gestione e uso responsabile delle risorse idriche
					Utilizzo e gestione di prodotti chimici

Contestualmente, LASI ha condotto un'attenta valutazione dei propri stakeholder, basata su criteri quali centralità per il business, strategicità ambientale e sociale, impatto, intensità e storicità delle relazioni. Questa valutazione ha permesso di definire un elenco di gruppi chiave di stakeholder che sono o potrebbero essere influenzati dalle attività aziendali, considerando la natura della relazione.

³ Gli impatti ESG sono gli impatti che le attività aziendali di LASI e della sua catena del valore generano, o potrebbero generare, sulla sfera economica, ambientale e sociale.

INDIVIDUAZIONE DEGLI IMPATTI ESG

Sulla base dell'analisi desk, sono stati identificati e valutati gli impatti associati ai temi potenzialmente materiali, attraverso un'approfondita riflessione sugli effetti generati da LASI – effettivi e potenziali, positivi e negativi – sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi i diritti umani. Questa prospettiva, nota come Impact Materiality, in linea con quanto previsto dallo standard GRI 3 e richiamata dalla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), focalizza l'attenzione sugli impatti concreti derivanti dalle attività aziendali.

Nell'ambito di questo processo, l'Azienda ha anche identificato i principali rischi e opportunità finanziarie legati alla gestione dei temi di sostenibilità, riconoscendone la rilevanza strategica per la propria resilienza e competitività nel medio-lungo periodo.

In vista della redazione del Bilancio di Sostenibilità 2024 e con l'obiettivo di arricchire ulteriormente il processo di analisi, sono stati coinvolti i responsabili di tutti i reparti aziendali, nonché i dipendenti del settore "rifiuti", considerati particolarmente rilevanti rispetto alle attività core della Società. A ciascuno è stato sottoposto un questionario, tramite il quale sono stati raccolti feedback e osservazioni preziosi.

Tale coinvolgimento ha consentito di validare e garantire la completezza dell'elenco delle tematiche e di orientare in modo sempre più mirato ed efficace gli sforzi di LASI verso obiettivi di sostenibilità condivisi.

VALUTAZIONE QUANTITATIVA DEI TEMI MATERIALI, DEGLI IMPATTI, DEI RISCHI E DELLE OPPORTUNITÀ

A seguito dell'identificazione e della validazione delle tematiche potenzialmente rilevanti e dei relativi impatti ESG, è stata condotta una valutazione quantitativa finalizzata a determinarne il livello di rilevanza. L'attività, avviata nel 2022 e approfondita in occasione della giornata di coinvolgimento degli stakeholder, ha previsto la somministrazione di un questionario nel quale ai partecipanti è stato chiesto di attribuire un punteggio di significatività da 0 a 5 per ciascun impatto tematico.

Nel corso del 2024, l'esercizio è stato esteso a tutta la popolazione aziendale, con l'obiettivo di raccogliere una visione più ampia e rappresentativa delle percezioni interne rispetto alle tematiche ESG.

Per l'analisi di materialità di impatto, sono stati coinvolti i responsabili dei reparti aziendali e i dipendenti del settore "rifiuti". A ciascuno è stato sottoposto un questionario da compilare in base alla propria esperienza, assegnando un punteggio su una scala che va da "non significativo" a "prioritario". La soglia di materialità è stata fissata al livello "significativo".

Per l'analisi di materialità finanziaria, invece, è stato coinvolto unicamente il gruppo di lavoro responsabi-

le delle tematiche ESG. Anche in questo caso, ciascun partecipante ha attribuito un punteggio ai rischi e alle opportunità associate a ogni tematica, valutando la probabilità che ciascun impatto possa manifestarsi, su una scala che va da "minimo" a "critico". La soglia di rilevanza finanziaria è stata fissata al livello "importante".

I risultati raccolti sono stati analizzati e consolidati, consentendo di identificare i temi materiali, ovvero quelli che hanno superato la soglia di materialità predefinita ("significativo"). In totale, sono stati individuati 17 temi materiali, rappresentativi degli impatti più rilevanti generati dall'organizzazione sulle dimensioni economica, ambientale e sociale, inclusi gli effetti sui diritti umani.

Questi temi sono considerati critici dagli stakeholder, in quanto influenzano in maniera sostanziale le loro aspettative, decisioni e comportamenti, sia in senso positivo che negativo.

Le modalità di presidio e gestione adottate da LASI per ciascuna tematica materiale sono riportate nella tabella seguente, che fornisce una sintesi degli approcci aziendali e delle misure implementate in ottica di miglioramento continuo.

Al fine di comprendere al meglio la tabella dei temi materiali è necessaria la seguente legenda.

LEGENDA

MATERIALITÀ DI IMPATTO

Non significativo: Il tema ha un impatto trascurabile sull'azienda e sugli stakeholder; non richiede interventi specifici.

Poco significativo: Il tema presenta una rilevanza limitata; viene monitorato ma non è prioritario nelle strategie aziendali.

Significativo: Il tema ha una certa rilevanza e può influenzare le decisioni aziendali; viene considerato nella pianificazione e nei processi decisionali.

Molto significativo: Il tema incide in modo rilevante sulle attività aziendali o sugli stakeholder; richiede attenzione e azioni dedicate.

Prioritario: Il tema è strategico per l'impresa e per gli stakeholder; rappresenta una priorità nelle politiche e negli obiettivi di sostenibilità.

MATERIALITÀ FINANZIARIA

Minimo: Nessun impatto rilevante sulla situazione economico-finanziaria dell'impresa.

Informativo: Tema utile per il contesto, ma senza effetti finanziari diretti o prevedibili.

Importante: Potenziali impatti finanziari moderati; da monitorare.

Significativo: Impatti probabili o già in atto, con effetti rilevanti sulla performance finanziaria.

Critico: Impatti sostanziali; tema prioritario per la gestione del rischio.

Tema materiale: Compliance normativa							
Materialità di impatto	Tipo di impatto: P/N	Valutazione rilevanza	Materialità finanziaria	Tipologia: R/O	Breve termine (BT)	Medio termine (MT)	Lungo termine (LT)
					< 2 anni	2-5 anni	> 5 anni
Brand reputation e adozione di pratiche volte a tutelare il corretto agire dell'organizzazione	Positivo	Molto significativo	Aumento della Tutela aziendale e Direzione, riduzione costi associati a sanzioni amministrative	Opportunità	Importante	Critico	Critico
Impatti sociali e ambientali negativi legati al mancato rispetto della normativa vigente e maggiore esposizione a sanzioni e controversie legali	Negativo	Molto significativo	Rischio amministrativo e penale	Rischio	Informativo	Informativo	Informativo

Tema materiale: Sicurezza dei dati e privacy							
Materialità di impatto	Tipo di impatto: P/N	Valutazione rilevanza	Materialità finanziaria	Tipologia: R/O	Breve termine (BT)	Medio termine (MT)	Lungo termine (LT)
					< 2 anni	2-5 anni	> 5 anni
Tutela della sicurezza e delle informazioni riservate della clientela e di tutti i soggetti con cui l'Organizzazione si interfaccia e incremento della fiducia dei dipendenti e dei clienti.	Positivo	Significativo	Riduzione dei costi a lungo termine a causa di eventuali sanzioni legati ad illeciti amministrativi/penali legati ad aspetti di privacy e aumento della fiducia delle parti interessate	Opportunità	Minimo	Informativo	Critico
Violazione delle normative sulla protezione dei dati, dovuta a una gestione impropria	Negativo	Significativo	Danni finanziari economici e patrimoniali legati alla violazione dei sistemi informatici	Rischio	Informativo	Informativo	Informativo

Tema materiale: Gestione dei rischi							
Materialità di impatto	Tipo di impatto: P/N	Valutazione rilevanza	Materialità finanziaria	Tipologia: R/O	Breve termine (BT)	Medio termine (MT)	Lungo termine (LT)
					< 2 anni	2-5 anni	> 5 anni
Tutela delle legalità e prevenzione di comportamenti illeciti, rispetto delle leggi e dei regolamenti (anche di natura volontaria) in vigore in ambito economico, ambientale e sociale e benessere e prosperità dei principali stakeholder con cui l'Organizzazione interagisce (es: dipendenti, comunità locali, business partner, ecc.)	Positivo	Significativo	Ottimizzazione dei costi legali miglioramento della reputazione aziendale e resilienza scenari avversi	Opportunità	Importante	Critico	Critico
Instabilità occupazionale per il personale aziendale a causa della mancanza di resilienza e dell'incapacità di prevenire le non conformità	Negativo	Significativo	Perdite operative non previste, aumento dei costi assicurativi, rischi strategici non identificati	Rischio	Informativo	Informativo	Informativo

Tema materiale: Salute e sicurezza sul lavoro							
Materialità di impatto	Tipo di impatto: P/N	Valutazione rilevanza	Materialità finanziaria	Tipologia: R/O	Breve termine (BT)	Medio termine (MT)	Lungo termine (LT)
					< 2 anni	2-5 anni	> 5 anni
Riduzione degli infortuni sul lavoro a seguito del rafforzamento di politiche di controllo, prevenzione e monitoraggio e promozione di una cultura aziendale incentrata sulla salute e sicurezza	Positivo	Molto significativo	Aumento della produttività e riduzione dei costi operativi, premi e agevolazioni fiscali, accesso agevolato a bandi pubblici e certificazioni (ISO 45001) e migliore reputazione all'interno dell'azienda	Opportunità	Importante	Critico	Critico
Crescita degli infortuni e malattie professionali sul lavoro a seguito di una incompleta applicazione delle adeguate misure di sicurezza previste	Negativo	Molto significativo	Aumento dei premi assicurativi, costi diretti per infortuni e malattie professionali, sanzioni amministrative e penali, perdita di produttività e rischio reputazionale	Rischio	Informativo	Informativo	Informativo

Tema materiale: Performance economiche e solidità finanziaria							
Materialità di impatto	Tipo di impatto: P/N	Valutazione rilevanza	Materialità finanziaria	Tipologia: R/O	Breve termine (BT)	Medio termine (MT)	Lungo termine (LT)
					< 2 anni	2-5 anni	> 5 anni
Benessere e prosperità dei principali stakeholder con cui l'Organizzazione interagisce (es: dipendenti, comunità locali, business partner, ecc.) e stabilità di impiego per il personale aziendale	Positivo	Significativo	Maggior attrattività per gli investitori, aumento della fidelizzazione dei dipendenti e attrazione dei talenti e aumento delle capacità di investimento in innovazione, sicurezza e formazione	Opportunità	Importante	Critico	Critico
Scarso contributo allo sviluppo economico del territorio e riduzione della redditività dell'Organizzazione con ripercussioni sull'organico e sulle relazioni con gli Stakeholder	Negativo	Significativo	Perdita di reputazione e competitività, demotivazione e conflitti se il benessere aziendale non è garantito e aumento del turnover, possibile dipendenza da finanziamenti e fondi pubblici	Rischio	Informativo	Informativo	Informativo

Tema materiale: Diversità e inclusione							
Materialità di impatto	Tipo di impatto: P/N	Valutazione rilevanza	Materialità finanziaria	Tipologia: R/O	Breve termine (BT)	Medio termine (MT)	Lungo termine (LT)
					< 2 anni	2-5 anni	> 5 anni
Clima aziendale più inclusivo e collaborativo e stimolo al cambiamento sociale	Positivo	Poco significativo	Maggior attrattività per gli investitori, aumento della fidelizzazione dei dipendenti e attrazione dei talenti e aumento delle capacità di investimento in innovazione	Opportunità	Importante	Critico	Critico
Disparità di accesso alle opportunità	Negativo	Poco significativo	Esposizione ad eventuali sanzioni, Rischio reputazionale, dimissioni da parte del personale, demotivazione e conflitti se il benessere aziendale non è garantito e aumento del turnover	Rischio	Informativo	Informativo	Informativo

Tema materiale: Formazione e crescita professionale dei dipendenti							
Materialità di impatto	Tipo di impatto: P/N	Valutazione rilevanza	Materialità finanziaria	Tipologia: R/O	Breve termine (BT)	Medio termine (MT)	Lungo termine (LT)
					< 2 anni	2-5 anni	> 5 anni
Sviluppo del capitale umano, Business continuity, sviluppo e preservazione di specifiche competenze del settore, grazie a piani di formazione tecnica	Positivo	Molto significativo	Aumento di efficienza produttiva, riduzione turnover e fidelizzazione del personale.	Opportunità	Importante	Critico	Critico
Mancata implementazione di programmi di formazione con conseguente arresto della crescita delle competenze e ripercussioni sull'organizzazione e perdita dei talenti e delle competenze chiave	Negativo	Molto significativo	Mancato aggiornamento delle competenze interne, aumento dei turnover e aumento di inefficienza operativa	Rischio	Informativo	Informativo	Informativo

Tema materiale: Welfare aziendale (well-being & work-life balance)							
Materialità di impatto	Tipo di impatto: P/N	Valutazione rilevanza	Materialità finanziaria	Tipologia: R/O	Breve termine (BT)	Medio termine (MT)	Lungo termine (LT)
					< 2 anni	2-5 anni	> 5 anni
Miglioramento della qualità della vita dei dipendenti, clima aziendale più equo e motivante e maggiore equilibrio vita-lavoro riducendo lo stress	Positivo	Significativo	Aumento della fidelizzazione dei dipendenti e attrazione dei talenti e aumento delle capacità di investimento in innovazione,	Opportunità	Importante	Critico	Critico
Effetti distortivi se mal progettato, iper-connessione e stress da flessibilità, se non accompagnati da una corretta cultura organizzativa	Negativo	Significativo	Dimissioni da parte del personale, demotivazione e conflitti se il benessere aziendale non è garantito e aumento del turnover	Rischio	Informativo	Informativo	Informativo

Tema materiale: Soddisfazione e gestione delle relazioni con i clienti							
Materialità di impatto	Tipo di impatto: P/N	Valutazione rilevanza	Materialità finanziaria	Tipologia: R/O	Breve termine (BT)	Medio termine (MT)	Lungo termine (LT)
					< 2 anni	2-5 anni	> 5 anni
Contributo efficace alla soddisfazione delle reali esigenze / bisogni della clientela	Positivo	Significativo	Aumento soddisfazione cliente, monitoraggio della soddisfazione attraverso l'invio e l'analisi dei questionari di soddisfazione, aumento relazioni solide e ampliamento della quota di mercato.	Opportunità	Importante	Critico	Critico
Incapacità di fornire un servizio affidabile e di qualità ai propri clienti	Negativo	Significativo	Inefficienze operative dovute alla dell'errata gestione dei clienti e possibili peggioramenti di redditività	Rischio	Informativo	Informativo	Informativo
Consolidamento delle relazioni con le diverse tipologie di clienti	Positivo	Significativo	Incremento delle quote di mercato grazie all'affidabilità dei servizi offerti dal laboratorio	Opportunità	Importante	Critico	Critico
Mancata trasparenza e correttezza	Negativo	Significativo	Rischio di perdita di fatturato e costi associati al personale	Rischio	Importante	Informativo	Minimo
-	-	-	Aumento dei clienti per nuova gestione dei registri di carico e scarico associati al possesso di SW interoperabile con RENTRI e competenza del personale	Rischio	Importante	Critico	Critico
-	-	-	Rischio mancata continuità operativa, perdita fatturato, costi associati alla manutenzione straordinaria e/o sostituzione del macchinario	Opportunità	Informativo	Informativo	Informativo

Tema materiale: Soddisfazione e gestione delle relazioni con i clienti							
Materialità di impatto	Tipo di impatto: P/N	Valutazione rilevanza	Materialità finanziaria	Tipologia: R/O	Breve termine (BT)	Medio termine (MT)	Lungo termine (LT)
					< 2 anni	2-5 anni	> 5 anni
-	-	-	Crescita del settore formazione e incremento fatturato e indipendenza dagli altri settori grazie alla presenza di personale qualificato negli altri settori	Opportunità	Minimo	Informativo	Importante
-	-	-	Rischio di perdita di fatturato	Rischio	Informativo	Informativo	Informativo
-	-	-	Trasparenza verso tutti i clienti e tutte le parti interessate Diminuzioni di costi associati ai rischi finanziari legati a possibili sanzioni	Opportunità	Importante	Critico	Critico
-	-	-	Esposizione ad eventuali sanzioni, Rischio reputazionale Danni ambientali	Rischio	Informativo	Minimo	Minimo
-	-	-	Accesso a finanziamenti agevolati o bandi, vantaggio competitivo Incremento delle quote di mercato grazie all'affidabilità dei servizi	Opportunità	Importante	Critico	Critico
-	-	-	Esposizione ad eventuali sanzioni, Rischio reputazionale, Interruzione delle attività lavorative	Rischio	Informativo	Informativo	Informativo

Tema materiale: Partnership e collaborazioni con le istituzioni							
Materialità di impatto	Tipo di impatto: P/N	Valutazione rilevanza	Materialità finanziaria	Tipologia: R/O	Breve termine (BT)	Medio termine (MT)	Lungo termine (LT)
					< 2 anni	2-5 anni	> 5 anni
Disponibilità di investimenti / capitali a beneficio dell'ecosistema economico in cui opera e supporto ad iniziative di sviluppo economico e sociale a valore condiviso aggiunto	Positivo	Poco significativo	Aumento visibilità nel territorio e miglioramento della reputazione aziendale	Opportunità	Minimo	Informativo	Importante
Mancata valorizzazione del contesto in cui l'organizzazione opera e delle opportunità derivanti dalla collaborazione e mancanza di sinergie e collaborazioni per affrontare sfide e problematiche specifiche del contesto	Negativo	Poco significativo	Mancata visibilità aziendale e perdita reputazionale	Rischio	Informativo	Informativo	Informativo

Tema materiale: Innovazione nel servizio							
Materialità di impatto	Tipo di impatto: P/N	Valutazione rilevanza	Materialità finanziaria	Tipologia: R/O	Breve termine (BT)	Medio termine (MT)	Lungo termine (LT)
					< 2 anni	2-5 anni	> 5 anni
Stabilità di impiego per il personale aziendale in funzione della resilienza e competitività dell'Organizzazione nel sistema economico di riferimento e incremento nell'utilizzo di nuove tecnologie per l'erogazione dei servizi	Positivo	Significativo	Aumento della qualità percepita, miglior customer experience, maggior posizionamento competitivo e di leadership del settore e aumento del reddito	Opportunità	Minimo	Informativo	Critico
Mancato soddisfacimento delle esigenze dei clienti e possibile mancato adeguamento dei servizi offerti alle esigenze future di mercato	Negativo	Significativo	Elevati costi iniziali e ritorni incerti, rischio della resistenza del personale ad adattarsi a nuovi processi e rischi normativi e di conformità	Rischio	Informativo	Informativo	Informativo

Tema materiale: Ricerca e sviluppo							
Materialità di impatto	Tipo di impatto: P/N	Valutazione rilevanza	Materialità finanziaria	Tipologia: R/O	Breve termine (BT)	Medio termine (MT)	Lungo termine (LT)
					< 2 anni	2-5 anni	> 5 anni
Investimenti in ricerca e sviluppo che permettono di migliorare pratiche e tecniche operative, incremento della competitività sul mercato e miglioramento dell'efficienza operativa	Positivo	Significativo	Aumento della competitività, miglioramento della reputazione aziendale, riduzione dei costi operativi a lungo termine e possibilità di ingresso in nuovi mercati	Opportunità	Minimo	Informativo	Critico
Mancata disponibilità di soluzioni tecniche e tecnologiche necessarie a soddisfare nuove esigenze normative e di mercato e necessità di costante aggiornamento delle competenze tecniche del personale	Negativo	Significativo	Alti costi e ritorni differiti, possibilità di rischio di "sunk cost" (costi non recuperabili), rischi normativi e di compliance	Rischio	Informativo	Informativo	Informativo

Tema materiale: Qualità del servizio							
Materialità di impatto	Tipo di impatto: P/N	Valutazione rilevanza	Materialità finanziaria	Tipologia: R/O	Breve termine (BT)	Medio termine (MT)	Lungo termine (LT)
					< 2 anni	2-5 anni	> 5 anni
Soddisfazione delle esigenze della clientela e maggiore fidelizzazione della clientela	Positivo	Molto significativo	Miglioramento dell'efficienza del servizio con i clienti, possibilità di aumentare i margini operativi dovuti ad un servizio "plus" rispetto alla concorrenza e possibilità di aumento del passaparola tra i clienti	Opportunità	Importante	Critico	Critico
Incapacità di fornire un servizio di qualità ai propri clienti e incremento degli impatti negativi legati ai servizi utilizzati dai clienti	Negativo	Molto significativo	Potenziale perdita di fatturato e conseguente perdita clienti	Rischio	Informativo	Informativo	Informativo

Tema materiale: Efficienza energetica							
Materialità di impatto	Tipo di impatto: P/N	Valutazione rilevanza	Materialità finanziaria	Tipologia: R/O	Breve termine (BT)	Medio termine (MT)	Lungo termine (LT)
					< 2 anni	2-5 anni	> 5 anni
Utilizzo di energia proveniente da fonti rinnovabili che permette di ridurre l'impatto ambientale dell'attività dell'organizzazione ed efficientamento dei consumi energetici	Positivo	Poco significativo	Accesso a finanziamenti agevolati o bandi, vantaggio competitivo Incremento delle quote di mercato grazie alla migliore reputazione	Opportunità	Importante	Critico	Critico
Esposizione delle comunità locali e del territorio ad eventi atmosferici estremi e mancato contributo alla lotta al cambiamento climatico	Negativo	Poco significativo	Esposizione ad eventuali sanzioni, Rischio reputazionale, Danni economici e finanziari legati ai costi iniziali elevati, danni legati ad eventi atmosferici estremi	Rischio	Informativo	Informativo	Informativo

Tema materiale: Gestione dei rifiuti e dei materiali pericolosi							
Materialità di impatto	Tipo di impatto: P/N	Valutazione rilevanza	Materialità finanziaria	Tipologia: R/O	Breve termine (BT)	Medio termine (MT)	Lungo termine (LT)
					< 2 anni	2-5 anni	> 5 anni
Impatto positivo sulla salute della comunità locale e dell'intero ecosistema e promozione di una cultura interna ed esterna improntata alla corretta gestione dei rifiuti	Positivo	Molto significativo	Investimento su nuovo stabilimento dedicato allo stoccaggio	Opportunità	Minimo	Informativo	Critico
Possibili impatti ecologici da contaminazione (es. quelli causati dal percolato e dai rifiuti pericolosi) e danni reputazionali in caso di inadeguata gestione dei rifiuti o di incidenti ambientali correlati alla loro gestione.	Negativo	Molto significativo	Incorrere a sanzioni amministrative e penali per non conformità normativa che potrebbero causare sospensione delle attività aziendali, eventuali costi elevati di bonifica e danni reputazionali.	Rischio	Informativo	Informativo	Informativo

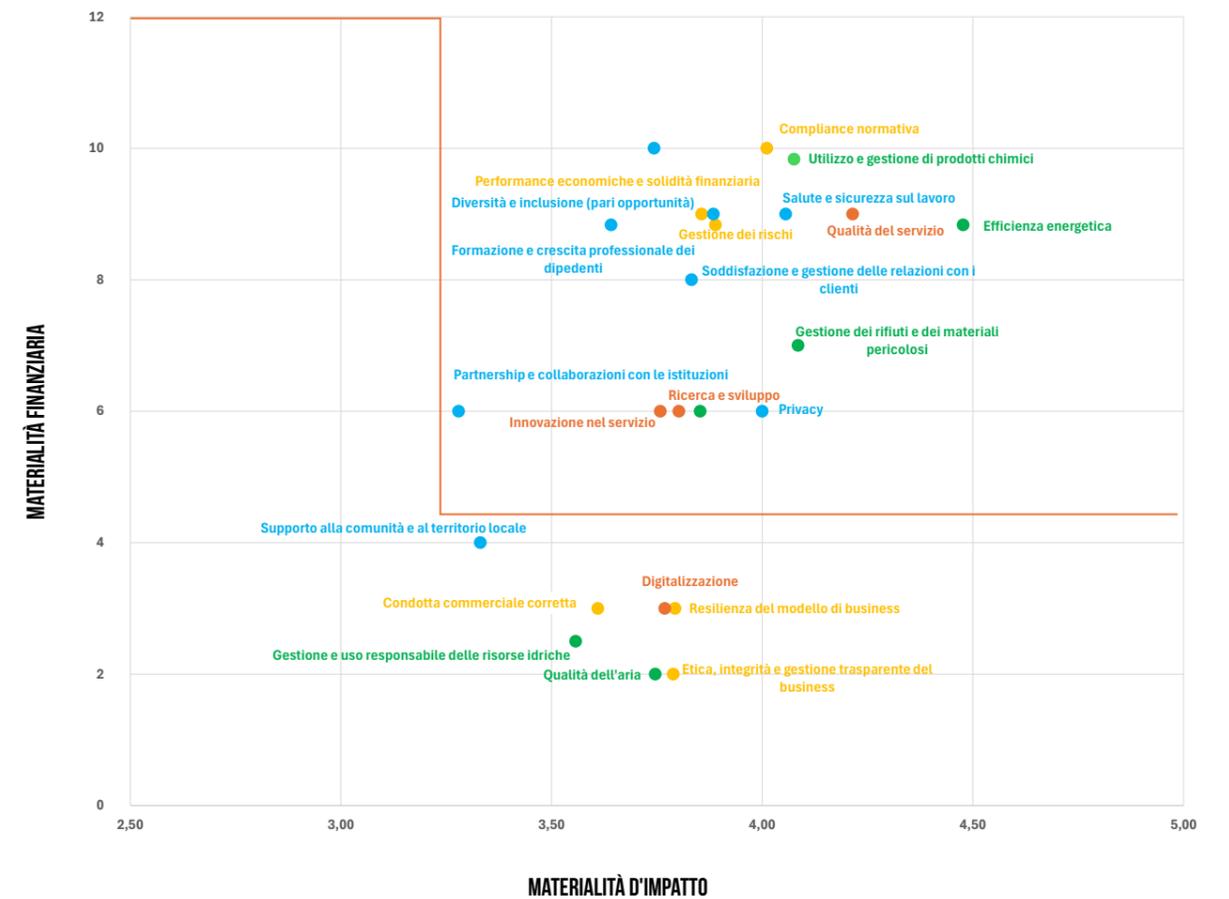
Tema materiale: Utilizzo e gestione di prodotti chimici							
Materialità di impatto	Tipo di impatto: P/N	Valutazione rilevanza	Materialità finanziaria	Tipologia: R/O	Breve termine (BT)	Medio termine (MT)	Lungo termine (LT)
					< 2 anni	2-5 anni	> 5 anni
Riduzione di impatti negativi sull'ecosistema derivanti da un corretto uso e conseguente smaltimento di prodotti chimici e rafforzamento del presidio dei rischi associati alla gestione dei prodotti chimici	Positivo	Molto significativo	Riduzione degli sprechi, aumento l'efficienza legata alla gestione responsabile, abbassamento i costi di smaltimento, aumento dell'idoneità aziendale per incentivi pubblici e finanziamenti green e rafforzamento della fiducia degli stakeholder. Diminuzione probabilità di incidenti a carico dell'ambiente di lavoro e delle persone.	Opportunità	Importante	Critico	Critico
Possibile contaminazione dell'ecosistema e impatti negativi a livello ambientale dovuti ad una possibile mancata applicazione della normativa vigente e/o procedure interne.	Negativo	Molto significativo	Rischio di malattie professionali e infortuni dovuti all'esposizione a sostanze nocive, sanzioni per non conformità normative, danni ambientali ed elevati costi di bonifica	Rischio	Informativo	Informativo	Informativo

Tema materiale: Lotta al cambiamento climatico e gestione delle emissioni							
Materialità di impatto	Tipo di impatto: P/N	Valutazione rilevanza	Materialità finanziaria	Tipologia: R/O	Breve termine (BT)	Medio termine (MT)	Lungo termine (LT)
					< 2 anni	2-5 anni	> 5 anni
Riduzione della propria impronta ambientale grazie a iniziative/interventi di mitigazione e adattamento e contributo agli obiettivi europei e internazionali di lotta al cambiamento climatico	Positivo	Poco significativo	Aumento della possibilità ad accessi su incentivi e finanziamenti pubblici, aumento la fiducia di clienti e stakeholder, aumento vantaggio competitivo che facilita l'accesso a nuovi mercati e partnership	Opportunità	Importante	Critico	Critico
Contributo al peggioramento delle condizioni climatiche con conseguenti ripercussioni sull'ambiente e sulla qualità della vita delle persone e maggiore esposizione ai rischi, anche finanziari, derivanti dal cambiamento climatico	Negativo	Poco significativo	Esposizione ad eventuali sanzioni, Rischio reputazionale, Interruzione delle attività lavorative	Rischio	Informativo	Informativo	Informativo

Le caselle in grigio rappresentano gli impatti, i rischi e le opportunità che non sono risultati significativi per l'azienda.

La maggior parte dei rischi finanziari è risultata non significativa, grazie alla presenza di un sistema di gestione dei rischi ben strutturato. L'azienda valuta con attenzione le azioni da intraprendere, al fine di prevenire il verificarsi dei rischi o gestirli in modo efficace, riducendone al minimo l'impatto potenziale.

MATRICE DI DOPPIA MATERIALITÀ



03

**PERFORMANCE
ECONOMICHE**

VALORE SOSTENIBILE

Il valore generato e distribuito viene elaborato sulla base del conto economico del periodo di rendicontazione di riferimento, con la finalità di evidenziare il valore economico direttamente generato da LASI e la sua distribuzione agli stakeholder interni ed esterni.

Nello specifico, il valore generato riporta il prospetto relativo alla quantificazione della ricchezza prodotta dalla Società, mentre il valore economico distribuito accoglie i costi riclassificati per categoria di stakeholder e gli eventuali dividendi distribuiti. Il valore economico trattenuto è relativo alla differenza tra il valore economico generato e distribuito, e comprende gli ammortamenti dei beni materiali ed immateriali, accantonamenti e la fiscalità anticipata/differita.

Nel corso del 2024, l'azienda LASI ha confermato una solida crescita economica, registrando un **valore economico generato pari a € 7.707.985**, in aumento del **5,8%** rispetto all'anno precedente (€ 7.282.631 nel 2023). Tale

incremento riflette un consolidamento della capacità commerciale e una progressiva espansione delle attività, coerente con gli obiettivi di crescita sostenibile.

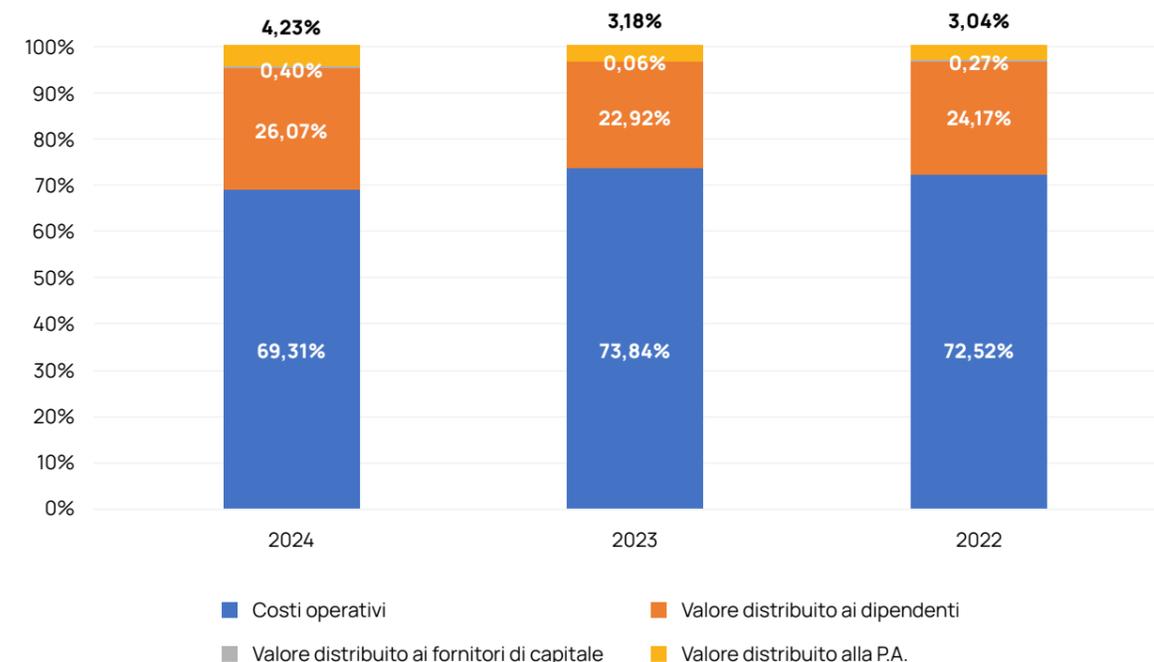
Il **valore economico distribuito** ha raggiunto i **€ 6.816.992**, con un incremento del 5% rispetto al 2023, evidenziando un impegno continuo nella redistribuzione delle risorse a favore degli stakeholder: in particolare, la **remunerazione del personale** ha visto un significativo aumento del **19,4%**, dimostrando attenzione alla valorizzazione delle persone e all'equità retributiva.

Il **valore economico trattenuto** è aumentato a **€ 890.993** (+12,7%), segno di un rafforzamento della capacità di autofinanziamento e di una gestione attenta alla resilienza e alla sostenibilità nel medio-lungo periodo.

Inoltre, l'azienda Lasi ha chiuso l'anno con un utile di 607.178 euro, in aumento di circa il 18% rispetto al 2023.

VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO €	2024	2023	2022
Ricavi	7.707.864	7.282.533	6.765.800
Proventi finanziari	121	98	117
Totale valore economico generato	7.707.985	7.282.631	6.765.917
Costi operativi	4.724.566	4.793.400	4.344.748
Remunerazione del personale	1.776.864	1.488.136	1.448.187
Remunerazione dei finanziatori	27.066	3.986	16.170
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	288.496	206.380	182.025
Totale valore economico distribuito	6.816.992	6.491.902	5.991.130
Ammortamenti, svalutazioni e rettifiche	283.815	275.535	263.850
Risultato d'esercizio destinato a riserve	607.178	515.194	510.937
Valore economico trattenuto	890.993	790.729	774.787

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO



Analizzando i ricavi per Business Unit, si registra come il settore trainante per Lasi è da ricondurre a quello dei rifiuti, costituendo il 68% dei ricavi totali. Si riporta di seguito una sintesi dei ricavi per Business Unit con riferimento al triennio 2022-2024.

RICAVI SUDDIVISI PER BUSINESS UNIT	2024	2023	2022
Analisi laboratorio	1.627.873,91	1.389.346,73	1.268.046,90
Servizi consulenza	818.482,93	771.757,76	666.934,88
Rifiuti commerciale	2.930.445,70	2.763.816,35	2.327.295,45
Rifiuti micro-raccolta	2.244.729,72	2.229.328,26	2.242.484,03
Totale	7.621.532,26	7.154.249,10	6.504.761,26

I ricavi totali nel 2024 hanno subito un aumento del 7% rispetto allo scorso anno. In particolare, il settore del laboratorio ha aumentato i suoi ricavi del 17%, quello dei servizi di consulenza del 6% e, infine, quello dei rifiuti del 4%.

04

**LA GESTIONE
SOSTENIBILE
DELLA CATENA
DI FORNITURA**

"L'OBIETTIVO DELLA SOCIETÀ È DI COSTRUIRE UNA RETE DI FORNITURA CHE MANTENGA ALTA L'ATTENZIONE E L'IMPEGNO IN ALTI STANDARD DI QUALITÀ, AMBIENTE E SICUREZZA SUL LAVORO"

LASI si è dotata di una policy specifica relativa alla gestione degli acquisti di servizi e di materiali, con l'obiettivo di definire una metodologia per la valutazione, qualificazione, scelta e successivo monitoraggio dei fornitori. Con particolare riferimento alla business unit "Laboratorio", la maggior parte della spesa per i fornitori di LASI (92%) riguarda soggetti situati all'interno del territorio nazionale, a riprova dell'impegno dell'azienda nel sostenere l'economia italiana. Di questa spesa, il 9% è destinato a fornitori con sede in Toscana, dimostrando un forte radicamento nel territorio regionale. Tuttavia, alcune forniture specializzate (0,4%) richiedono alla Società di rivolgersi a soggetti situati all'estero. LASI si impegna per il prossimo bilancio di sostenibilità a integrare la rendicontazione anche per le altre business unit.

Nell'ottica di garantire un servizio affidabile e di qualità, la Società si è dotata di un approccio per la gestione del processo di approvvigionamento, in linea con i requisiti di qualità espressi dallo standard internazionale ISO 9001. Tale processo è stato formulato nell'ottica di selezionare i fornitori caratterizzati da una maggiore affidabilità e solidità organizzativa e finanziaria e che posseggano caratteristiche tali da garantire costantemente il soddisfacimento delle esigenze dei clienti.

In aggiunta ai requisiti di qualità, LASI presta particolare attenzione all'integrazione, all'interno della strategia aziendale dei fornitori, di aspetti sociali, in particolare legati alla conformità delle normative vigenti e dei più

elevati standard in materia di salute e sicurezza dei lavoratori, e di aspetti ambientali, quali l'orientamento alla sostenibilità e all'adozione di azioni e iniziative volte alla riduzione degli impatti ambientali delle attività aziendali, all'efficientamento energetico e uso efficiente delle risorse. Inoltre, la Società valuta il possesso e l'implementazione di certificazioni ambientali, che attestino l'adozione di processi interni volti ad efficientare la gestione delle risorse in un'ottica di miglioramento continuo.

L'obiettivo della Società è di costruire una rete di fornitura che mantenga alta l'attenzione e l'impegno in alti standard di qualità, ambiente e sicurezza sul lavoro. La procedura di qualifica per i fornitori di prodotti e/o servizi si compone di una valutazione preventiva del fornitore, nel caso di nuovi fornitori, che prevede la raccolta di informazioni, accertamento sul posto e valutazione di campioni di prodotto e/o delle performance del prodotto. A seguito di una valutazione positiva, il fornitore viene inserito all'interno dell'elenco dei fornitori qualificati. Al fine di garantire il mantenimento dell'iscrizione nell'apposito elenco, la Società effettua una verifica periodica per assicurare che il fornitore abbia mantenuto nel tempo i requisiti che gli hanno permesso di essere incluso in tale lista. Dalle analisi effettuate nel 2024 risulta che il 100% dei fornitori dei settori consulenza, rifiuti e laboratorio valutati risultano affidabili. Rispetto all'anno 2023 tutti sono stati riconfermati nel 2024 per l'anno 2025.



**QUALITÀ E PRO-
FESSIONALITÀ
AL SERVIZIO
DEL CLIENTE**

05

QUALITÀ E PROFESSIONALITÀ AL SERVIZIO DEL CLIENTE

05.1

LA RELAZIONE
CON I CLIENTI

UN RAPPORTO BASATO SULLA FIDUCIA

I clienti sono al centro del business di LASI, che si impegna costantemente nella soddisfazione dei loro bisogni e aspettative. Infatti, la Società si adopera nell'individuazione e implementazione delle soluzioni più opportune in grado di assicurare alti standard di soddisfazione dei clienti. La capacità di garantire un'elevata customer satisfaction è strettamente correlata alla capacità della Società di pensare in termini sistemici, di identificare e risolvere prontamente eventuali necessità e criticità, di individuare le cause che ostacolano il raggiungimento di una efficiente prestazione, intervenendo tempestivamente. L'esperienza cinquantennale di LASI nella continua ricerca di soluzioni in grado di soddisfare pienamente i bisogni dei clienti ha contribuito a determinare, nel tempo, elevati tassi di soddisfazione e fedeltà che si traducono spesso nel rinnovo di contratti pluriennali e, attraverso il "passaparola", nell'acquisizione di nuovi clienti. L'innovazione è inoltre tra le priorità della Società: la sua integrazione con il know-how aziendale e l'adozione di tecnologie digitali permettono di evolvere e migliorare i servizi offerti.

La gestione delle relazioni con i clienti avviene nel pieno rispetto dello standard di qualità ISO 9001, che si applica per il rapporto commerciale nella sua interezza. Infatti, tale norma prevede che la Società si focalizzi sul cliente, assicurando la determinazione dei rischi e delle opportunità che possono influenzare la capacità di accrescere la sua soddisfazione, in una logica di mantenimento di elevate prestazioni.

Nel corso del tempo, la Società ha sviluppato e implementato un'indagine specifica per valutare il grado di soddisfazione dei clienti. Questo strumento fondamentale è progettato per raccogliere feedback preziosi su vari aspetti della nostra operatività, tra cui le competenze tecniche del nostro personale, il rispetto delle tempistiche, la professionalità degli operatori, la risoluzione di disguidi, la chiarezza delle offerte e l'efficienza degli interventi.

Le risposte ottenute dall'indagine non sono solo numeri su un foglio, ma rappresentano una fonte cruciale di informazioni che ci aiuta a identificare aree di miglioramento e a perfezionare costantemente i nostri servizi. Ogni feedback, sia positivo che negativo, è un'opportunità per riflettere e agire con l'obiettivo di offrire un servizio sempre più in linea con le aspettative dei nostri clienti.

Dai risultati ottenuti dai 28 questionari raccolti nel corso del 2024 è emersa che la soddisfazione dei clienti si aggira tra il buono e l'ottimo. Riscontrando un punteggio del 100%.

Organo di governo	2024	2023	2022
Soddisfazione dei clienti (≥buono)	98%	96%	96%

I clienti di LASI comunicano direttamente con il personale dell'azienda, in funzione del servizio richiesto, grazie al ruolo di indirizzamento dalla segreteria di Settore. In particolare, le comunicazioni relative ai contratti e alle offerte sono gestite dai Responsabili di ciascun Settore, in collaborazione con il Consulente Commerciale, che si occupa di gestire e monitorare le offerte e il grado di soddisfazione dei clienti. Questo consente di stabilire relazioni commerciali solide e durature con i propri clienti, a beneficio delle performance aziendali e della reputazione dell'intera Società.

QUALITÀ E PROFESSIONALITÀ AL SERVIZIO DEL CLIENTE

05.2

**LA QUALITÀ
E LA SICUREZZA
DEL SERVIZIO**

IDENTIFICARE IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ

La qualità del servizio è un aspetto importante per il business di LASI, in quanto si trova ad operare in un mercato competitivo e in continua evoluzione, in cui è fondamentale garantire costanza ed efficienza nell'erogazione dei servizi. Di conseguenza, la Società è impegnata nello sviluppo dei fattori di successo quali la qualità del servizio, l'implementazione di soluzioni innovative, la disponibilità e flessibilità nella risposta alle esigenze dei propri clienti, la correttezza e la professionalità nella gestione dei rapporti e il costante aggiornamento delle conoscenze e competenze per ciascuna Business Unit.

Per garantire l'eccellenza dei propri servizi, LASI si è dotata dei sistemi di gestione conformi alle norme UNI EN ISO 9001,14001 e 45001, che le consentono di gestire e valorizzare le risorse strutturali e strumentali, nonché le proprie risorse umane, e di coprire tutte le attività di business della Società. Inoltre, quale garanzia di eccellenza del Laboratorio, la Società è in possesso della certificazione ISO IEC 17025:2018.

"LASI SI IMPEGNA A OPERARE NELLA MASSIMA TUTELA DELLA SICUREZZA PER L'UOMO E PER L'AMBIENTE."

Nello specifico, il sistema organizzativo di LASI è caratterizzato per una elevata sinergia tra la valutazione dei rischi e il sistema di gestione, al passo con le tecnologie più innovative, che prevede una valutazione delle situazioni di rischio dal punto di vista della qualità, dell'ambiente e della sicurezza. Gli aspetti che vengono maggiormente tenuti sotto osservazione riguardano la possibilità che si verifichino eventuali errori di processo e criticità ambientali connesse alle emissioni in atmosfera, all'inquinamento del suolo e delle acque superficiali, allo smaltimento dei rifiuti.

LASI, in chiave di sicurezza e conformità, consapevole del potenziale impatto sui diversi aspetti ambientali legati alle proprie attività, si impegna a operare nella massima tutela della sicurezza per l'uomo e per l'ambiente. Infatti, in tale logica, la Società ha scelto un metodo di conduzione del proprio business responsabile, in linea con le norme di gestione ambientale e di qualità, costantemente aggiornato e adeguato alla normativa vigente in materia. Nello svolgimento della propria attività, LASI si impegna a non arrecare danni all'ambiente circostante e alla salute delle persone e, di conseguenza, a garantire la tutela e l'equilibrio dell'intero ecosistema in cui si trova ad operare. Al fine di dimostrare il proprio sforzo in chiave ambientale, ha individuato nella partecipazione e coinvolgimento dei propri dipendenti e fornitori un mezzo efficace per trasmettere la propria politica ambientale e la diffusione di comportamenti responsabili.

Inoltre, il sistema organizzativo prevede la rilevazione delle non conformità, che possono riguardare aspetti legati alla qualità, all'ambiente e alla salute e sicurezza dei lavoratori. La procedura per trattare le eventuali non conformità prevede che queste vengano registrate, unitamente alle

disposizioni correttive adottate, al fine di acquisirne i relativi dati e informazioni per una loro successiva analisi. Infatti, la capacità della Società di analizzare approfonditamente ciascuna non conformità le consente di apprendere, di volta in volta, sempre maggiori informazioni per migliorare e ottimizzare i processi alla base delle attività operative, garantendo sempre più elevati standard di qualità dei servizi.

In generale, operando attraverso sistemi di gestione certificati, LASI è in grado di garantire ai suoi clienti sicurezza e tracciabilità in tutti i suoi processi aziendali, oltre a una particolare attenzione per gli aspetti ambientali e di sicurezza legati alla propria attività. Nello specifico, ciascuna Business Unit opera seguendo una comune logica che si esplicita nei seguenti obiettivi:

- **ottenere risultati di qualità** attraverso il coinvolgimento e costante aggiornamento delle proprie risorse umane, con la precisa volontà di agire nell'ottica di un miglioramento continuo;
- **agire mediate una logica di prevenzione**, individuando eventuali problematiche in modo tale da pervenire ad una gestione sempre più efficace ed efficiente;
- **implementare un'operatività orientata allo sviluppo e al miglioramento dei processi**, tenendo conto anche degli aspetti ambientali;
- **valutare ciascun risultato in funzione di possibili correzioni** al fine di migliorare costantemente i propri processi aziendali e, conseguentemente, i propri servizi.

Al fine di ottenere i migliori risultati possibili, la Società agisce su diversi aspetti specifici, tra cui:

- **implementazione di una efficace gestione degli aspetti logistici e organizzativi** relativi ai servizi erogati;
- **aumento della competenza e della professionalità** del personale interno e dei consulenti esterni per ottenere un gruppo di lavoro motivato e capace di lavorare in team;
- **controllo costante dei servizi di supporto**, con particolare riguardo all'aggiornamento del personale e allo sviluppo delle tecnologie secondo nuove normative;
- **erogazione dei servizi in funzione delle necessità** che si possono presentare e in base alle esigenze dei diversi clienti.

La Società pone particolare attenzione anche agli aspetti di innovazione dei processi e dei servizi. L'approccio manageriale si concretizza con l'individuazione e lo sviluppo di una serie di modifiche e miglioramenti alla struttura dei processi aziendali, con l'obiettivo di ottimizzare sempre più i servizi e di diffondere la cultura della sostenibilità ambientale all'interno delle proprie unità operative. A tal fine, la Società predispose un piano di miglioramento, aggiornato periodicamente, che racchiude gli obiettivi e le aree di miglioramento e per ciascuno di questi ne individua gli interventi da attuare in chiave di ottimizzazione della gestione.

QUALITÀ E PROFESSIONALITÀ AL SERVIZIO DEL CLIENTE

05.3

SICUREZZA DEI DATI E PRIVACY: TUTELA DEI DIPENDENTI E DEI CLIENTI

IL NOSTRO APPROCCIO PER UNA GESTIONE RESPONSABILE DEI DATI

La tutela della privacy è importante per LASI, che si impegna a garantire la massima trasparenza e sicurezza nella gestione dei dati personali di clienti e partner. L'azienda aderisce rigorosamente al **Regolamento UE 2016/679 (GDPR)**, adottando un approccio olistico alla protezione dei dati.

Un elemento chiave di questo approccio è l'**Organigramma della Privacy**, gestito all'interno della procedura delle risorse umane. Questo documento definisce ruoli e responsabilità nella gestione dei dati, assicurando che ogni membro del personale sia consapevole del proprio ruolo nella protezione della privacy.

Inoltre, LASI mette a disposizione dei propri clienti un'**Informativa Privacy** dettagliata e facilmente accessibile, pubblicata anche sul sito web aziendale. Questo documento illustra in modo chiaro e trasparente le modalità di raccolta, trattamento e conservazione dei dati, nonché i diritti degli interessati.

La raccolta dei dati è limitata alle informazioni strettamente necessarie per le finalità contrattuali e, solo previo consenso esplicito, per attività di marketing mirate. I dati sensibili sono trattati con la massima cautela e solo quando strettamente indispensabile e con il consenso dell'interessato. La conservazione dei dati è limitata al tempo necessario per le finalità previste e la loro comunicazione a terzi avviene esclusivamente per esigenze operative e nel rispetto delle normative vigenti.

LASI riconosce e tutela i diritti degli interessati, che possono in qualsiasi momento accedere, rettificare o richiedere la cancellazione dei propri dati. L'azienda si impegna a rispondere tempestivamente a qualsiasi richiesta relativa alla privacy e a fornire tutte le informazioni necessarie per garantire la massima trasparenza. L'informativa della privacy è disponibile sul sito web aziendale alla pagina: <https://www.lasi.it/it/policies/privacy>

QUALITÀ E PROFESSIONALITÀ AL SERVIZIO DEL CLIENTE

05.4

**INNOVAZIONE,
RICERCA E SVILUPPO**

SOLUZIONI INNOVATIVE PER UN DOMANI SOSTENIBILE

In LASI, la ricerca e sviluppo rappresentano un pilastro fondamentale per la crescita e il successo dell'azienda. Attraverso investimenti continui in questo settore, LASI persegue l'obiettivo di realizzare soluzioni sempre più sostenibili e innovative, incrementando le proprie capacità tecniche e adottando tecnologie all'avanguardia.

La sostenibilità, l'innovazione e l'attenzione alle persone sono i valori chiave che guidano il business di LASI. L'innovazione, in particolare, è considerata una priorità strategica: l'integrazione del know-how aziendale con le più recenti tecnologie digitali permette di evolvere e migliorare costantemente i servizi offerti.

"L'AZIENDA PREDISPONE UN PIANO DI MIGLIORAMENTO CHE DEFINISCE OBIETTIVI, AREE DI MIGLIORAMENTO E INTERVENTI SPECIFICI PER OTTIMIZZARE LA GESTIONE."

LASI pone particolare attenzione all'innovazione dei processi e dei servizi. L'approccio manageriale si traduce nell'individuazione e nello sviluppo di modifiche e miglioramenti alla struttura dei processi aziendali, con l'obiettivo di ottimizzare l'efficienza e diffondere la cultura della sostenibilità ambientale in tutte le proprie unità operative. A tal fine, l'azienda predispone un piano di miglioramento periodicamente aggiornato, che definisce obiettivi, aree di miglioramento e interventi specifici per ottimizzare la gestione.

Tra i progetti di ricerca e sviluppo più rilevanti degli ultimi anni, troviamo:

- **Progetto CAPACITY:** Questo progetto di R&S, in collaborazione con altre aziende toscane e co-finanziato dal POR CREO FESR Toscana 2014-2020, mira allo sviluppo di cavi elettrici e per fibra ottica innovativi, utilizzando micro-nano materiali multifunzionali e materiali rinnovabili ad alte prestazioni, eco-compatibili, bio-based e riciclabili.
- **Progetto FiberCable4.0:** Questo progetto, cofinanziato dal POR FESR 2014-2020 della Regione Toscana, si propone di progettare, sviluppare e realizzare cavi in fibra ottica innovativi con una capacità di trasmissione dati superiore di almeno il 33% rispetto allo stato dell'arte. L'obiettivo è consentire l'adozione in Italia delle tecnologie di connessione 5G e 6G, contribuendo così a rafforzare l'infrastruttura di comunicazione e abilitare i paradigmi dell'Industria 4.0.
- **Progetto Lasi_sviluppo_20-21:** Questo progetto, co-finanziato dal POR FESR TOSCANA 2014-2020 - AZIONE 3.1.1. sub a3) "Aiuti finalizzati al contenimento e al contrasto dell'emergenza epidemiologica COVID-19" "Fondo investimenti Toscana - aiuti agli investimenti", è un progetto di investimento in beni materiali e immateriali finalizzato al supporto dell'attività imprenditoriale.
- **Progetto R&S 2023: Circular economy cable:** Questo progetto, avviato nel 2023 e attivo nel 2024 con il contributo di LASI, mira a sviluppare cavi elettrici per telecomunicazioni con focus su circolarità, tracciabilità e visibilità, chiave per l'economia circolare e la transizione digitale nei settori trasporti ed energia. LASI offre consulenza su EPD e carbon footprint per minimizzare l'impatto ambientale e supporta il Life Cycle Assessment (LCA) per confermare la sostenibilità dei nuovi prodotti.



**IL VALORE
DELLE PERSONE**

060

"NUTRIRE IL TALENTO E COLTIVARE LE POTENZIALITÀ DEI DIPENDENTI, ATTRAVERSO IL METODO E LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE"



Il capitale umano rappresenta per LASI un asset strategico che, facendo leva su persone e competenze trasversali e specifiche, passione e professionalità, consente di affrontare un mercato sempre più competitivo e in continua evoluzione.

Le persone che operano all'interno della Società sono uno stakeholder essenziale che LASI si impegna a tutelare, coinvolgere e sviluppare in una prospettiva che favorisca efficienza ed efficacia operativa, anche con l'obiettivo di accrescere le competenze di ruolo all'interno della Società stessa.

La gestione del capitale umano si fonda sulla consapevolezza che nutrire il talento e coltivare le potenzialità dei dipendenti, attraverso il metodo e lo sviluppo delle competenze, favorisca la crescita del business, permettendo alla Società di essere ancora più competitiva sul mercato. L'intento è favorire la crescita della cultura aziendale, retta dai valori fondanti la Società, e assicurare un ambiente di lavoro dinamico, inclusivo e stimolante.

IL VALORE DELLE PERSONE

06.1

L'ORGANICO

VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO IN LASI

Al 31 dicembre 2024 risultano in forza 38 dipendenti rispetto allo scorso anno, per cui non si è verificata alcuna variazione. Si precisa che tale valore non considera gli interinali. Il 97% dei lavoratori dell'Azienda è assunta a tempo indeterminato, in aumento rispetto all'anno 2023. Tale dato conferma quanto l'Azienda privilegia i rapporti lavorativi a lungo termine, offrendo, al contempo, anche occasioni di tirocinio formativo finalizzato all'ingresso di nuove e giovani risorse, che hanno così modo di acquisire un'esperienza concreta e inserirsi in Azienda. In particolare, nel 2024 sono stati attivati sia 3 tirocini curriculari di cui uno nell'anno corrente è diventato extra-curriculare sia 4 tirocini extra-curricolari. Per quanto riguarda i lavoratori interinali, nel periodo di rendicontazione se ne registra solamente uno appartenente al settore dei rifiuti.

Un aspetto che emerge, a conferma di un'attenzione alle pari opportunità da parte della Società, è la costituzione per quasi metà organico da dipendenti di genere femminile. Non si sono verificati episodi di discriminazione nell'ultimo triennio.

Il 100% dei dipendenti è coperto da un Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro, in linea con l'anno precedente (CCNL Chimico Farmaceutico).

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO, SUDDIVISI PER GENERE									
	2024			2023			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Contratto a tempo indeterminato	16	21	37	14	18	32	15	20	35
Contratto a tempo determinato	1	-	1	2	4	6	-	-	-
TOTALE	17	21	38	16	22	38	15	20	35
Contratto full time	14	20	34	13	21	34	12	18	30
Contratto part time	3	1	4	3	1	4	3	2	5
TOTALE	17	21	38	16	22	38	15	20	35

DIPENDENTI PER FIGURA PROFESSIONALE E PER GENERE									
	2024			2023			2022		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Quadri	-	1	1	-	1	1	-	1	1
Impiegati	17	14	31	16	16	32	15	15	30
Operai	-	6	6	-	5	5	-	4	4
TOTALE	17	21	38	16	22	38	15	20	35

Le assunzioni in LASI avvengono attraverso l'agenzia di lavoro di riferimento. In fase di selezione, l'Azienda effettua un raffronto fra i requisiti minimi e le competenze per la mansione che si intende assegnare e quelli in possesso del candidato.

Come mostrato nella tabella seguente, nel corso del 2024, sono stati assunti 2 dipendenti e un apprendista. Inoltre, 2 dipendenti con contratto determinato sono passati ad un contratto indeterminato, in linea con le strategie di LASI orientate alla crescita aziendale e al rafforzamento delle competenze interne, registrando un tasso di turnover in entrata complessivo pari a circa l'8%.

DIPENDENTI IN ENTRATA PER GENERE E FASCIA D'ETÀ								
Assunzioni	< 30		30-50		> 50		Dipendenti in entrata %	
	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini
2024	1	-	1	1	-	-	13%	5%
2023	1	3	2	3	-	-	20%	30%
2022	1	-	-	1	-	-	8%	5%

DIPENDENTI IN USCITA PER GENERE E FASCIA D'ETÀ								
Cessazioni	< 30		30-50		> 50		Turnover %	
	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini
2024	-	-	-	-	-	-	-	-
2023	-	3	1	1	-	-	7%	20%
2022	-	-	-	1	-	-	-	5%

IL VALORE DELLE PERSONE

06.2

LA PROMOZIONE
DEL BENESSERE
AZIENDALE

WELFARE, SOSTEGNO E CRESCITA

LASI Srl si impegna quotidianamente nella costruzione di un ambiente di lavoro stimolante, in cui ciascun collaboratore possa sentirsi valorizzato per il proprio contributo e motivato a crescere, sia dal punto di vista professionale che personale. Questo impegno si traduce in azioni concrete volte a promuovere il benessere sociale all'interno dell'organizzazione. L'Azienda dimostra attenzione alle esigenze individuali attraverso la possibilità di ricorrere allo smart working in caso di necessità personali, favorendo l'equilibrio tra responsabilità lavorative e familiari.

A sostegno dei propri dipendenti e collaboratori, LASI ha attivato strumenti di welfare aziendale, tra cui l'erogazione di buoni aziendali per l'accesso a servizi medici convenzionati. I benefit aziendali, disponibili per tutto il personale, indipendentemente dal tipo di contratto (full-time o part-time), hanno incluso nel periodo di rendicontazione: copertura per invalidità e disabilità, congedi parentali e contributi pensionistici integrativi. LASI ha inoltre previsto la possibilità di aderire a FONCHIM, il fondo pensione complementare del settore chimico e chimico-farmaceutico, attraverso il versamento del Trattamento di Fine Rapporto (TFR). Tale iniziativa conferma l'impegno dell'azienda nel garantire una maggiore sicurezza economica al termine della carriera lavorativa. A completamento del proprio programma di welfare, ogni anno LASI distribuisce buoni spesa a tutti i dipendenti, da utilizzare entro l'anno, come ulteriore segno di riconoscimento e vicinanza alle proprie persone.

IL VALORE DELLE PERSONE

06.3

**LA FORMAZIONE
E LO SVILUPPO
PROFESSIONALE**

IL VALORE DELLA FORMAZIONE

Per LASI, la formazione rappresenta un elemento essenziale e strategico, volto a migliorare la capacità professionale dei dipendenti e a garantire elevati standard qualitativi nei servizi erogati.

Nel corso degli anni, la Società ha investito costantemente nello sviluppo delle competenze, promuovendo percorsi formativi sia obbligatori che volontari. L'obiettivo è quello di consentire a ogni lavoratore di esprimere pienamente il proprio potenziale, sviluppando sia le competenze tecniche, necessarie per affrontare un mercato in continua evoluzione, sia le competenze trasversali, fondamentali per la crescita individuale e collettiva.

"MIGLIORARE LA CAPACITÀ PROFESSIONALE DEI DIPENDENTI E A GARANTIRE ELEVATI STANDARD QUALITATIVI NEI SERVIZI EROGATI."

Ogni dipendente è coinvolto in un piano di formazione personalizzato, costruito sulla base del ruolo ricoperto e delle esigenze operative. Le attività formative sono pianificate annualmente dalla Direzione, in collaborazione con i Responsabili e i Supervisor, tenendo conto:

- **degli obiettivi strategici dell'azienda,**
- **delle richieste del personale,**
- **delle normative vigenti in materia di salute, sicurezza sul lavoro e ambiente.**

Tutte le ore di formazione, obbligatorie e non, vengono registrate e monitorate costantemente, insieme ai corsi e agli addestramenti sostenuti da ciascun dipendente.

Particolare attenzione è riservata anche all'inserimento dei nuovi assunti, per i quali è previsto un periodo iniziale di addestramento mirato, variabile in base alla mansione da ricoprire.

All'interno del piano formativo, vengono riportate le valutazioni sui fabbisogni formativi, raccolte sia tramite segnalazioni dirette del personale, sia tramite l'analisi dei requisiti delle mansioni. La verifica dell'efficacia delle attività formative è affidata alla Direzione e ai Responsabili di settore.

Nel 2024 LASI ha erogato un totale di 730 ore di formazione ai propri dipendenti, così suddivise:

- **184 ore di formazione obbligatoria**
- **546 ore di formazione non obbligatoria** (pari al 74,79% del totale)

Le attività hanno riguardato principalmente:

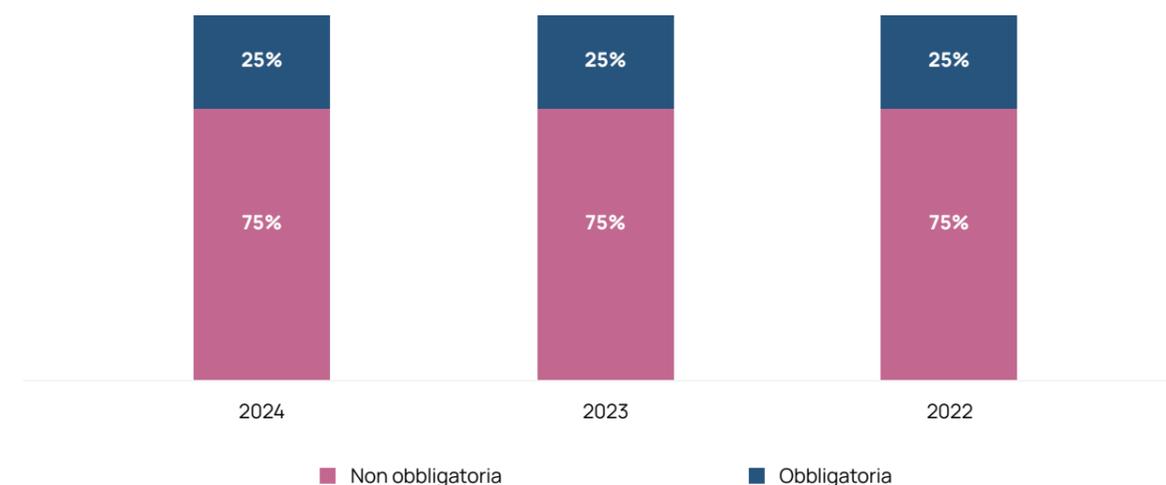
- **Salute e sicurezza sul luogo di lavoro**

Aggiornamento tecnico professionale del personale operativo

L'obiettivo perseguito è quello di consolidare le competenze tecniche esistenti e acquisirne di nuove, in grado di supportare l'azienda nell'affrontare le sfide normative e le crescenti esigenze del mercato.

ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER I DIPENDENTI		
2024	2023	2022
19,21	19,58	20,91

TIPOLOGIA DI FORMAZIONE EROGATA (%)



IL VALORE DELLE PERSONE

06.4

**SALUTE E SICUREZZA
NELL'AMBIENTE
DI LAVORO**

UN IMPEGNO QUOTIDIANO

LASI si impegna costantemente a garantire la tutela della salute e della sicurezza di tutti i suoi dipendenti all'interno dei luoghi di lavoro. La priorità dell'azienda è creare un ambiente sicuro e protetto, dove i rischi per la salute siano ridotti al minimo, in conformità con le normative vigenti e con l'obiettivo di superare gli standard richiesti. La forte attenzione e il costante impegno verso tematiche relative alla SSL è dimostrata anche dal mantenimento della certificazione UNI EN ISO 45001:2023.

A tal fine, la Società ha implementato nel corso del 2024 una serie di misure volte al raggiungimento dei propri obiettivi in materia di salute e sicurezza dei lavoratori, tra cui:

- **Adottare e sostenere tutte le azioni necessarie a proteggere la salute e la sicurezza dei propri dipendenti** (ad esempio migliorando le aspirazioni nel laboratorio, migliorando l'impianto di rivelazione di incendio);
- **Rafforzamento delle misure di sicurezza per i visitatori e i partecipanti ai corsi di formazione** in relazione alle procedure di emergenza;
- **La promozione della partecipazione dei lavoratori all'attuazione e allo sviluppo del sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro** attraverso riunioni periodiche annuali. Ne è un esempio la presenza di un Comitato Salute e Sicurezza apposito che si riunisce almeno una volta all'anno. Il

Comitato contribuisce all'identificazione dei rischi reali e potenziali per la salute e la sicurezza dei lavoratori, evidenziando le eventuali criticità aziendali e individuando gli strumenti tecnici e organizzativi più idonei per la risoluzione delle stesse.

- **Identificare, valutare e classificare i rischi per la salute e la sicurezza dei dipendenti, per l'ambiente e per la qualità dei prodotti** grazie anche al maggior coinvolgimento del personale aziendale reso possibile con l'istituzione di un Comitato Salute e Sicurezza;
- **Ridurre al minimo la possibilità di accadimento di incidenti infortuni e malattie professionali** attraverso le attività formative interne effettuate dai preposti e da RSPP relative ai processi lavorativi;
- **Sensibilizzare il personale alla segnalazione dei near miss** così da poter prevenire eventuali infortuni e mettere in atto azioni correttive e di miglioramento;
- **Formare e informare il personale** per renderlo consapevole e idoneo a mantenere un comportamento corretto nel campo della tutela della salute e sicurezza, dell'ambiente e della qualità;
- **Stabilire annualmente obiettivi per il miglioramento continuo** nel campo della salute, sicurezza, ambiente e qualità.

L'Azienda, al fine di prevenire e contenere eventuali pericoli derivanti dai processi operativi delle diverse Business Unit, e garantire la sicurezza dei propri dipendenti,

conduce delle valutazioni dei rischi con lo scopo di consentire alla Società di prendere i necessari provvedimenti per salvaguardare la salute e la sicurezza dei lavoratori e/o delle altre persone presenti nel luogo di lavoro. Uno dei mezzi implementati per tale finalità è la redazione del documento "Valutazione del Rischio" (DVR), che stabilisce le modalità per l'identificazione dei pericoli e la valutazione di tutti i rischi per la salute e la sicurezza dei lavoratori.

Il DVR descrive ed analizza la realtà aziendale nei suoi aspetti organizzativi e strutturali e individua i fattori di rischio collegati al tipo di attività lavorativa e operatività prevista e a determinate caratteristiche. I rischi specifici legati alle attività lavorative sono valutati all'interno di Allegati specifici e non direttamente all'interno del DVR.

Sulla base di questi fattori, viene stimato il rischio connesso, ovvero la probabilità di raggiungimento del livello potenziale di danno nelle condizioni di impiego o di esposizione ad un determinato fattore o agente oppure alla loro combinazione. In tale modo è possibile individuare un sistema di prevenzione e protezione che migliori continuamente le condizioni di salute e sicurezza dei lavoratori.

Nel contesto della gestione della salute e sicurezza, LASI adotta specifiche misure per garantire la protezione dei lavoratori coinvolti nei subappalti e dei fornitori. In conformità con il Decreto Legislativo 81/2008, è obbligatorio richiedere una serie di documenti per verificare l'idoneità tecnico-professionale delle imprese appaltatrici e dei fornitori.

RAFFORZAMENTO DELLE MISURE DI SICUREZZA PER VISITATORI E PARTECIPANTI AI CORSI

Nel corso del 2024, LASI ha ulteriormente rafforzato le proprie misure di sicurezza, con particolare attenzione alla tutela di visitatori e partecipanti alle attività formative organizzate presso la propria sede.

Tra le principali novità introdotte, si segnala l'obbligo di consegna, all'ingresso, di un'apposita informativa di sicurezza, corredata da planimetria dell'edificio. Questo documento evidenzia in modo chiaro:

- **le uscite di emergenza,**
- **le aree interdette all'accesso,**
- **e le principali istruzioni comportamentali in caso di emergenza.**

Inoltre, prima dell'avvio di ogni corso di formazione, a tutti i partecipanti viene mostrato un video introduttivo sulla sicurezza, che illustra in maniera semplice ed efficace le procedure da seguire in caso di emergenza.

Queste misure hanno l'obiettivo di garantire una maggiore consapevolezza e preparazione, contribuendo a creare un ambiente sicuro per tutte le persone che accedono alla struttura, anche solo temporaneamente.

INFORTUNI

Nel 2024 il tasso di infortuni sul lavoro è aumentato rispetto al 2023, anche se l'indice di gravità è rimasto stabile, come illustrato nella seguente tabella.

Si precisa che il numero degli infortuni sotto descritti fa riferimento soltanto ai lavoratori dipendenti.

TASSO DI INFORTUNI			
	2024	2023	2022
Ore totali lavorate	63.155	58.274	55.787
n. infortuni	2	1	1
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili (indice di frequenza ⁴)	31,7	17,2	17,92
Indice di gravità	0,2	0,2	0,1
Near miss	3	2	n.a.

Per quanto riguarda i "near miss"⁵ (o quasi infortunio), si registrano 3 casi nel 2024. LASI ha cominciato a monitorare tale aspetto durante l'anno 2023, in cui il numero di "near miss" risultava essere 2.

Nel corso del triennio 2022-2024 non si sono verificati casi di malattia professionale.

Come da obbligo legislativo, LASI si appoggia ad una figura esterna all'organizzazione, individuata nel Medico del lavoro, che, periodicamente, provvede alla sorveglianza sanitaria di ciascun lavoratore, al fine di effettuare controlli sanitari in base alla tipologia di mansione effettuata dal lavoratore e giudicarne l'effettiva idoneità,

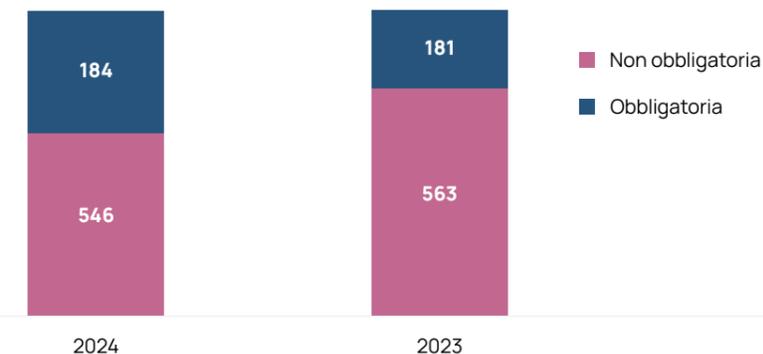
tutelandone così la relativa salute e sicurezza.

Un altro strumento fondamentale di prevenzione dei rischi e dei pericoli per la salute e la sicurezza dei lavoratori è la formazione. Essa verte su diverse tematiche, tra cui: concetti di rischio, danno, prevenzione, protezione, organizzazione della prevenzione aziendale, diritti, doveri e sanzioni per i vari soggetti, organi di vigilanza, controllo e assistenza. La formazione riguarda sia le mansioni, i possibili danni e le conseguenti misure e procedure di prevenzione e protezione da attuare, caratteristiche del settore di appartenenza della Società, sia corsi specifici mirati al primo soccorso e all'antincendio.

⁴ Indice di frequenza: il calcolo dell'indice è stato effettuato applicando la seguente formula: (numero di infortuni/totale di ore lavorate) *1.000.000.

⁵ Con il termine "near miss" (o "mancato infortunio/incidente") si fa riferimento a eventi potenzialmente dannosi, legati alla presenza di situazioni o agenti pericolosi, che, fortuitamente, non ha provocato danni a persone o a cose.

Nel complesso, per l'anno 2024, sono state erogate complessivamente all'organico 184 ore di formazione sulle tematiche di salute e sicurezza contro le 181 ore del 2023. Pertanto, il valore è aumentato leggermente.



PROGETTO WHP

Nel 2024 LASI ha aderito al programma **Workplace Health Promotion (WHP)**, promosso dalla Regione Toscana con l'obiettivo di promuovere stili di vita salutari nei luoghi di lavoro e migliorare il benessere complessivo dei propri dipendenti. L'adesione al programma nasce dalla volontà dell'azienda di contribuire attivamente alla prevenzione delle patologie croniche e degenerative, attraverso interventi concreti e strutturati all'interno dell'ambiente lavorativo. Nell'ambito di questo percorso, LASI ha raggiunto tre importanti obiettivi:

1. Promozione di una corretta alimentazione

- Affissione della piramide alimentare nel refettorio aziendale
- Distribuzione quotidiana di frutta fresca a tutto il personale

2. Contrasto al fumo, all'alcol e alle dipendenze

mediante la predisposizione e diffusione di materiale informativo interno

3. Prevenzione oncologica e promozione dei piani vaccinali

- Incontri informativi sugli screening oncologici (colon-retto, utero e mammella) organizzato con la Azienda USL Toscana Sud Est e il Consultorio di Arezzo, tenutosi il 19 novembre 2024
- Iniziative di comunicazione sull'importanza delle vaccinazioni ed effettuazione di test HCV in collaborazione con la Croce Rossa di Arezzo in data 19 novembre 2024

Per il 2025 sono previste altre iniziative che saranno descritte nel piano sostenibilità e riportate in questa sezione nel prossimo Bilancio.



**LE INIZIATIVE
PER LO
SVILUPPO DEL
TERRITORIO**

07

UN'AZIENDA RADICATA NEL TERRITORIO

Una delle caratteristiche che contraddistinguono LASI è l'interesse nei confronti del proprio territorio di riferimento. Infatti, la Società promuove iniziative al fine di creare valore condiviso nella comunità, instaurando e mantenendo rapporti di fiducia con i propri clienti e partnership solide con gli enti pubblici presenti territorio, realizzando progetti in ambito sociale, culturale e ambientale.

In particolare, la Società collabora da diversi anni con Istituto Tecnico Industriale Statale Galileo Galilei di Arezzo, Università di Perugia e Università di Firenze con l'obiettivo di:

- **Contribuire alla crescita e allo sviluppo dei propri settori di riferimento**, aumentando il livello di competenza e la qualità di ciascun servizio erogato;
- **Incentivare lo scambio di conoscenze e implementare nuove soluzioni** che possano avere un impatto positivo sia sui clienti che sulla società, nonché sull'intera comunità.

Tali collaborazioni rappresentano un modo per la Società di fare la propria parte per supportare lo sviluppo di conoscenze, aderendo alle iniziative di alternanza scuola lavoro con l'obiettivo di favorire percorsi mirati al potenziamento delle competenze trasversali e all'orientamento degli studenti provenienti dagli istituti tecnici. Questa attività consente di realizzare e sviluppare, nel tempo, sempre più sinergia tra la Società e Istituzioni scolastiche, creando un momento di scambio di conoscenze, competenze e risorse a beneficio della crescita e dello sviluppo del territorio locale.

A dimostrazione dell'elevata sensibilità alle tematiche legate alla crescita e formazione, tutela dell'ambiente e innovazione tecnologica, nel 2022, LASI ha aderito in partenariato con l'Istituto tecnico Galileo Galilei di Arezzo al progetto "I.D.E.A. Lab", presentato nell'ambito del bando INNO4WIN e finalizzato a sostenere il potenziamento e l'innovazione didattica nelle scuole. In particolare, l'obiettivo di tale progetto è quello di implementare lo sviluppo di tecniche di analisi chimico-biologiche applicate allo studio e all'analisi degli effetti dell'inquinamento su diversi elementi naturali (suolo, acqua, aria) e sui beni culturali e al risanamento ambientale. Il progetto, ancora in fase di pianificazione iniziale, beneficerà del contributo della Società e degli altri partner, permettendo lo sviluppo di un "laboratorio diffuso" in cui si svolgeranno attività di ricerca e analisi, nonché di formazione specifica. Infatti, LASI collaborerà attivamente nella fase di realizzazione delle attività formative e didattiche previste dal progetto e nella condivisione di idee e proposte progettuali previste da "I.D.E.A. Lab".

Un altro progetto in ambito scolastico, partito nel 2022, ha visto il coinvolgimento di LASI in un'attività di finanziamento, a supporto dell'iniziativa "**Botanica e geografia Montessori alla scuola dell'infanzia**", implementato dall'Istituto Comprensivo di Bucine per la Scuola dell'infanzia "Caramella" di Ambra, in provincia di Arezzo. Il fine di questo progetto è diffondere un'educazione di tipo scientifico ai bambini, nell'ottica di stimolare la curiosità e l'atteggiamento scientifico, di porsi domande e di formulare ipotesi e ricercare prove per raggiungere le risposte.

Inoltre, nel 2023 LASI ha effettuato donazioni al CALCIT di Arezzo, un'organizzazione no-profit dedicata alla lotta contro il cancro che fornisce supporto ai pazienti oncologici attraverso finanziamenti per progetti e strutture sanitarie, assistenza psicologica e sociale, e campagne di sensibilizzazione sulla prevenzione del cancro. Ha donato anche all'Ospedale Pediatrico Meyer di Firenze, un centro di eccellenza per la cura delle malattie infantili, che offre cure mediche specializzate, conduce ricerche innovative e forma nuovi professionisti della salute, oltre a educare le famiglie e la comunità. Queste donazioni dimostrano l'impegno di LASI nel migliorare la qualità della vita e della salute nella regione Toscana.

Inoltre, LASI aderisce a Confindustria Toscana Sud, un passo che rafforza il suo impegno verso il progresso industriale e lo sviluppo responsabile. Questa adesione permette a LASI di ampliare le proprie opportunità di crescita economica, contribuendo al contempo al benessere delle comunità locali e alla protezione dell'ambiente. Un elemento fondamentale di questa collaborazione è stata nel 2023 la partecipazione di LASI come entità formatrice in un master sulla gestione della sostenibilità in azienda, organizzato da Confindustria per tutti i consociati, mirato a elevare le competenze settoriali attraverso la condivisione di esperienze e competenze.

Nel corso del 2024, LASI ha confermato ulteriormente il proprio impegno verso la comunità aderendo al Progetto Sorrisi, sostenuto da Save the Children. In questa occasione, la Società ha scelto di rinunciare ai consueti regali natalizi destinati ai clienti, che si propone di offrire supporto, cure e momenti di serenità ai bambini in difficoltà. Un gesto che riflette l'attenzione di LASI alla responsabilità sociale e alla solidarietà, con l'obiettivo di contribuire concretamente al benessere delle persone più fragili.

Oltre a questa iniziativa ha supporto anche l'Associazione A.P.I.C.I. (Associazione per gli invalidi Civili e Cittadini Anziani), AIDI e l'Associazione Prevenzioni Tumori.



**L'ATTENZIONE
PER L'AMBIENTE**

08

L'ATTENZIONE PER L'AMBIENTE

08.1

**GLI OBIETTIVI DI
MIGLIORAMENTO E
GESTIONE AMBIENTALE**

CRESCERE NEL RISPETTO DELL'AMBIENTE

LASI riconosce l'importanza del rispetto e della tutela dell'ambiente, e crede in una crescita e uno sviluppo sostenibili e duraturi nel tempo. La Società si impegna costantemente nella gestione e nel monitoraggio delle proprie performance ambientali, implementando il più possibile buone pratiche orientate alla riduzione dell'impatto sull'ambiente generato, puntando anche su una collaborazione fattiva con i propri fornitori e partner di settore, che ricoprono un ruolo strategico nella creazione di benessere condiviso e rafforzamento della coesione sociale.

In tale ottica, la Società si trova ad operare attivamente per migliorare le proprie prestazioni ambientali, fissando obiettivi in linea con la propria strategia di business, all'interno di un percorso di sostenibilità aziendale. Per tale motivo, LASI è fortemente impegnata nell'adozione di procedure e politiche trasparenti, nonché nel rispetto e nell'implementazione di certificazioni e sistemi di gestione, con il fine di garantire i più elevati standard ambientali, attraverso la misurazione, il monitoraggio e la mitigazione dei propri impatti. Proprio grazie alla continua implementazione della certificazione ISO 14001, la Società è in grado di condurre una adeguata e approfondita analisi ambientale, con lo scopo di valutare e analizzare il contesto ambientale in cui opera e di identificare gli aspetti ambientali di rilievo per valutarne la significatività e una più adeguata gestione.

**"LASI RICONOSCE
L'IMPORTANZA
DEL RISPETTO E
DELLA TUTELA
DELL'AMBIENTE,
E CREDE IN UNA
CRESCITA E
UNO SVILUPPO
SOSTENIBILI E
DURATURI NEL
TEMPO"**

Con questa consapevolezza, la Società affronta le sfide competitive attraverso programmi di crescita sostenibili nel tempo e nel pieno rispetto del quadro normativo internazionale in materia ambientale. Nell'ultimo triennio l'azienda non si sono verificati incidenti ambientali, né ha ricevuto reclami ambientali.

Nel 2024, per rafforzare il proprio impegno nella cura e tutela dell'ambiente, LASI ha aderito al programma internazionale PrintReleaf, un'iniziativa che consente di compensare l'impatto ambientale derivante dal consumo di carta attraverso attività certificate di riforestazione. Grazie a questo impegno, l'azienda ha ottenuto il Certificato a Vita, avendo compensato l'equivalente di 733.980 fogli standard di carta con la riforestazione di 88,08 alberi in diversi progetti distribuiti a livello globale, tra cui Malesia, Tanzania, Romania e Irlanda del Nord.

L'ATTENZIONE PER L'AMBIENTE

08.2

**CONSUMI ENERGETICI
ED EFFICIENZA
ENERGETICA**

MONITORAGGIO, EFFICIENZA E MARGINALITÀ DELL'IMPATTO AMBIENTALE

LASI non si caratterizza per essere un'azienda energivora; infatti, i consumi energetici non costituiscono uno degli impatti rilevanti a livello ambientale.

In generale, i consumi energetici di LASI si riferiscono alla sede legale e operativa in Largo Torricelli 7, 52041, Pieve al Toppo (AR), Italia e sono da ricondurre alle attività svolte dal laboratorio, dagli uffici e dalla gestione dello stoccaggio di rifiuti, nonché alla climatizzazione delle diverse strutture aziendali e alla mobilità del personale per ragioni di rappresentanza e di natura commerciale. Nel 2023, rispetto all'anno precedente, LASI ha ampliato i propri spazi di lavoro convertendo una nuova stanza dell'attuale stabile in ufficio dotato di riscaldamento e raffrescamento tramite split alimentato a energia elettrica. Sono, pertanto, suddivisi in tre categorie principali: energia elettrica, metano per riscaldamento e carburanti per autotrazione.

I rapporti di intensità energetica definiscono il "consumo di energia nel contesto di un parametro specifico per l'organizzazione." Per LASI l'indice è stato calcolato sulla base del numero totale dei dipendenti al fine di contestualizzare l'efficienza energetica dell'azienda rispetto all'energia elettrica, acquistata e autoconsumata e metano.

ENERGIA ELETTRICA

Energia Elettrica Acquistata	kWh	GJ	Per dipendente (kWh)
2024	51.62	185,84	1.358,45
2023 ⁶	59.32	213,55	1.561,02
2022	81.56	293,62	2.330,29

Conversione a GJ: 1kWh=0,0036 GJ

Rispetto all'anno precedente, nel 2024 è stata registrata una riduzione del 39% nei consumi di energia elettrica acquistata.

Energia Elettrica Autoconsumata	kWh	GJ	Per dipendente
2024	53.375	192,15	1404,61
2023	50.841	183,03	1.337,93
2022	25.346	91,25	724,17

La Società ha installato un impianto fotovoltaico da 45 kW nel 2021, ampliato a 110 kW nel 2023, per ridurre le emissioni e quindi il proprio impatto. Nel 2024, ha prodotto 72.793 kWh di energia, con una diminuzione del 4% rispetto all'anno precedente, di cui il 73% è stato autoconsumato. Questa iniziativa supporta la transizione energetica, favorisce l'efficienza energetica e riduce i costi aziendali.

Il consumo complessivo di energia elettrica ha registrato una riduzione del 13% rispetto al 2023. Questo calo è principalmente riconducibile alla dismissione di una delle due celle adibite allo stoccaggio dei rifiuti, la cui inattività ha comportato un minore fabbisogno energetico per le relative operazioni di gestione e controllo.

METANO PER RISCALDAMENTO

Metano per riscaldamento	smc	GJ	Per dipendente
2024	6.126	217,99	161,21
2023	6.590	233,66	173,42
2022	6.728	254,35	192,23

Conversione a GJ: Tabella parametri standard nazionali combustibili-materiali

Nel 2024 i consumi di metano sono diminuiti del 7% rispetto all'anno precedente, principalmente grazie alla sostituzione del sistema di riscaldamento a gas con un impianto elettrico in uno degli uffici. Tale riduzione è legata anche alle condizioni climatiche più miti, che hanno comportato un minor fabbisogno termico complessivo.

⁶ I dati relativi agli anni 2022 e 2023 sono stati rettificati rispetto alle versioni precedenti per correggere errori di calcolo.

CARBURANTI

Il consumo di carburante (gasolio, benzina e metano) si riferisce alla flotta aziendale, impiegata per le attività di:

- **Microraccolta e trasporto dei rifiuti.**
- Spostamento del personale presso siti aziendali per il **prelievo di campioni** e lo svolgimento di **monitoraggi ambientali.**
- Spostamento del personale presso siti aziendali o istituzionali per **sopralluoghi e attività di consulenza.** Per lo svolgimento di tale mansione, vengo-

no utilizzati anche mezzi personali, il che riduce il consumo di carburante aziendale.

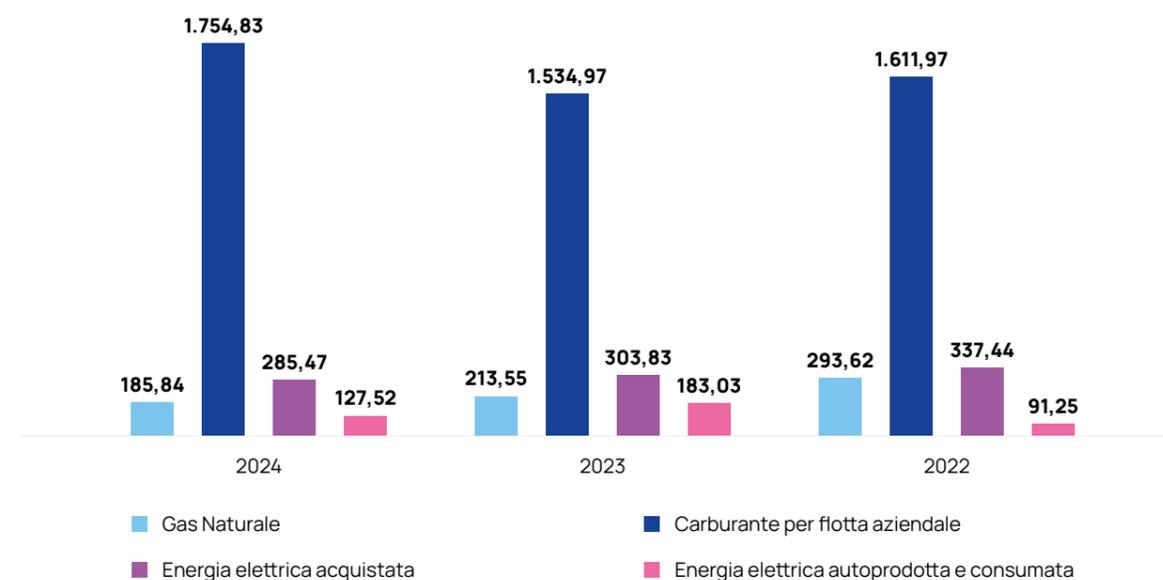
La flotta aziendale è composta da 16 veicoli, uno in più rispetto al 2023. Tra questi, 2 automobili sono a disposizione sia del laboratorio sia del settore consulenza, in base alle necessità operative. Gli altri 14 veicoli, costituiti da furgoni e autocarri, sono suddivisi come segue: 3 vengono utilizzati dal laboratorio per le attività di campionamento, mentre 11 sono impiegati dal settore rifiuti per il trasporto.

Anno	Litri Diesel	GJ Diesel	Litri benzina	GJ Benzina	Litri metano	GJ Metano
2024	46.237	1.655,22	302	9,70	3.766	89,91
2023	40.297	1.442,59	189	6,11	3.626 ⁷	86,27
2022	43.164	1.545,23	519	16,79	2.064	49,11

Conversione a GJ: Tabella parametri standard nazionali combustibili-materiali 2023-2022-2021- Peso specifico del Diesel ipotizzato pari a 0,835 kg/lt; della benzina pari a 0,750 kg/lt; del metano pari a 0,671 kg/lt.

Nel 2024, i consumi complessivi di carburante hanno registrato un incremento del 14% rispetto all'anno precedente. Questo aumento è principalmente dovuto a un maggiore utilizzo della flotta aziendale, conseguenza dell'intensificazione delle attività nel settore rifiuti e dell'incremento degli spostamenti del personale operante nei settori Consulenza e Laboratorio, legati a esigenze lavorative.

CONSUMO DI ENERGIA INTERNO ALL'ORGANIZZAZIONE (GJ)



⁷ Il dato dei consumi di metano dell'anno 2023 è stato corretto rispetto all'anno precedente.

L'ATTENZIONE PER L'AMBIENTE

08.3

EMISSIONI IN ATMOSFERA

Le emissioni di gas serra collegate alle attività di LASI possono essere suddivise in emissioni dirette ed indirette. In particolare, sono state incluse nel calcolo:

Emissioni dirette di Scope 1, derivanti da combustioni stazionarie (generate dalla combustione di gas naturale per il riscaldamento degli uffici) e da combustioni mobili (generate dalla flotta aziendale: automezzi per trasporto delle merci e semilavorati e autovetture utilizzate per esigenze legate all'attività commerciale e tecniche). Non si sono registrate emissioni fuggitive di gas refrigeranti.

Emissioni di Scope 2, che provengono dal consumo di elettricità, acquistata dalla rete nazionale e utilizzata nelle sedi. Il calcolo, svolto sulla base della GHG Protocol Scope 2 Guidance, segue due approcci:

- **location-based method**: determina le emissioni di gas serra derivanti dalla produzione dell'energia acquistata utilizzando i fattori di emissione medi della rete elettrica regionale o nazionale in cui l'energia viene consumata. Questo approccio considera l'intensità media di emissioni di gas serra della rete, indipendentemente dalle specifiche scelte di approvvigionamento energetico dell'azienda.
- **market-based method**: calcola le emissioni di gas serra tenendo conto delle scelte di approvvigionamento energetico specifiche dell'azienda, utilizzando i fattori di emissione associati ai contratti di fornitura energetica o certificati di energia verde (come le Garanzie di Origine). Per l'energia non coperta da tali contratti, le emissioni vengono calcolate utilizzando il Residual Mix, che rappresenta il mix energetico residuo della rete elettrica.

EMISSIONI DIRETTE - SCOPE 1 (tCO ₂ eq) ⁸	2024	2023	2022
Gas naturale	12,37	13,21	13,40
Carburante per flotta aziendale	118,50	107,49	114,74
TOTALE EMISSIONI SCOPE 1	130,87	120,70	128,14

In confronto all'anno 2023, le emissioni di Scope 1 sono aumentate del 12% in merito ad un aumento del consumo dei carburanti utilizzati dalla flotta aziendale.

EMISSIONI INDIRETTE - SCOPE 2 (tCO ₂ eq) ⁹	2024	2023 ¹⁰	2022
Energia elettrica acquistata - Location-based	13,25	15,90	21,21
Energia elettrica acquistata - Market-based	25,84	29,66	37,27

Nel confronto con il 2023, le emissioni indirette (Scope 2) hanno registrato una diminuzione del 10% secondo l'approccio location-based e del 6% secondo quello market-based.

⁸ Il calcolo delle emissioni di Scope 1 è basato sui fattori di emissione pubblicati dal Department for Environment Food & Rural Affairs (DEFRA) e la Tabella parametri standard nazionali combustibili-materiali relativi al triennio di rendicontazione. Questi riflettono i fattori di potenziale di riscaldamento globale (GWP) definito nel "Fourth Assessment Report (AR4)" dell'IPCC su un orizzonte temporale di 100 anni

⁹ I fattori di emissione utilizzati sono quelli pubblicati da ISPRA nel Rapporto National Inventory Report - Italian Greenhouse Gas Inventory e il Rapporto AIB per gli European Residual Mixes.

¹⁰ I dati relativi agli anni 2022 e 2023 sono stati rettificati rispetto alle versioni precedenti per correggere errori di calcolo.

L'ATTENZIONE PER L'AMBIENTE

08.4

CONSUMI IDRICI

ACQUA E RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

L'approvvigionamento idrico dell'azienda avviene tramite un pozzo di proprietà, con monitoraggio semestrale dei consumi al fine di garantire il rispetto dei limiti di prelievo stabiliti dalla Regione Toscana. I consumi idrici sono imputabili non solo all'utilizzo dei servizi igienici, ma anche alle attività di laboratorio e alla pulizia della vetreria.

Tuttavia, tale utilizzo non comporta un potenziale carico inquinante nello scarico verso la pubblica fognatura, poiché i residui delle soluzioni e i primi risciacqui vengono raccolti in appositi contenitori e smaltiti come rifiuti.

Nel 2024 si è registrato un incremento dei consumi idrici pari a circa il 13% rispetto all'anno precedente, incremento attribuibile all'aumento dei corsi di formazione e, di conseguenza, a un maggiore utilizzo dei servizi igienici.

Consumi [mc]	2024	2023	2022
Acque sotterranee	876,90	773,49	662,69

L'ATTENZIONE PER L'AMBIENTE

08.5

**PRODUZIONE E
GESTIONE DEI RIFIUTI**

CONTROLLO E SMALTIMENTO RESPONSABILE

LASI, operando nel settore dei rifiuti, è estremamente sensibile e pone particolare attenzione sia alla gestione di quei rifiuti classificati come "pericolosi", sia alla possibilità di recuperare e riutilizzare una eventuale parte dei rifiuti "auto-prodotti". In generale, la maggior parte dei rifiuti, presso lo stabilimento di LASI, è di tipo urbano e viene gestita secondo la specifica tipologia, in ottemperanza alla legislazione comunitaria e nazionale vigente di riferimento (D.lgs. 152/06 e s.m.i.) ed ai regolamenti locali.

In particolare, la gestione dei rifiuti urbani o assimilati prodotti dalle attività di ufficio è gestita dal Comune di Civitella in Val di Chiana, in cui è stata istituita la raccolta differenziata porta a porta, per tipologia di rifiuti e in determinati giorni della settimana. Su questo aspetto la Società si è impegnata già da tempo a promuovere azioni di sensibilizzazione ai propri dipendenti, e rende disponibili dei contenitori per la raccolta differenziata. Inoltre, l'azienda ha avviato nel corso del tempo un progetto di dematerializzazione dei documenti gestiti nei settori Laboratorio e Consulenza, portando negli anni a una crescente riduzione di stampa e conseguenti rifiuti della carta. Con l'introduzione del Renti digitale a seguito dell'entrata in vigore della normativa di riferimento, una ulteriore riduzione si prevede sarà registrata anche per il settore Rifiuti.

Con particolare riferimento ai rifiuti provenienti dalle attività del laboratorio, questi vengono sottoposti a particolare attenzione in termini di gestione e smaltimento, in primis per motivi di sicurezza, ma anche per effettuare un corretto smaltimento degli stessi;

infatti, tale attività avviene presso impianti autorizzati.

Inoltre, LASI è autorizzata alla gestione dei rifiuti, includendo il trasporto, l'intermediazione senza detenzione e lo stoccaggio ed il trattamento presso la propria sede.

QUANTITÀ DI RIFIUTI PERICOLOSI (ton) PER MODALITÀ DI GESTIONE	2024	2023	2022
Avviati a smaltimento	8,3	11,7	10,9
di cui destinata a Incenerimento	7,8	11,7	10,9
Non avviati a smaltimento	0,5	-	-

Nel corso del 2024, sono state prodotte 8,3 tonnellate di rifiuti pericolosi, caratterizzati come sostanze chimiche inorganiche di scarto contenenti o costituite da sostanze pericolose, provenienti dalle attività di laboratorio. Circa il 94% viene destinata a operazioni di smaltimento riconducibili ad incenerimento a terra, mentre la restante parte viene destinata ad uno stoccaggio temporaneo prima dello smaltimento.

La tabella presentata di seguito, invece, offre un riepilogo dei volumi di rifiuti gestiti da LASI srl nell'ultimo triennio, espressi in tonnellate. In particolare, si distinguono i dati per i rifiuti trasportati, sia pericolosi che non pericolosi, nonché i rifiuti ricevuti e in giacenza. Dall'analisi dei dati si osserva un forte incremento dei rifiuti trasportati nel 2024 rispetto agli anni precedenti, indicativo di una maggiore attività nel settore del trasporto dei rifiuti.

(ton)	2024	2023	2022
Totale rifiuti trasportati	2.137,91	1.035,17	1.075,37
Rifiuti pericolosi	1.074,58	789,68	798,89
Rifiuti non pericolosi	416,23	245,49	276,48
Totale rifiuti ricevuti	585,77	564,74	604,12
Totali rifiuti giacenza	61,332	52,70	41,14

ISOLE ECOLOGICHE

Nel corso del 2024, nell'ambito delle attività di miglioramento continuo dei processi interni, LASI ha avviato un'importante iniziativa finalizzata alla creazione di isole ecologiche all'interno delle proprie aree aziendali.

Questa azione si inserisce tra le iniziative di sostenibilità ambientale promosse dall'azienda, con l'obiettivo di ottimizzare la gestione dei rifiuti attraverso una raccolta differenziata più efficace, ordinata e conforme alla normativa vigente.

In particolare, l'iniziativa ha previsto:

- **l'individuazione e la creazione di spazi dedicati all'ubicazione di isole ecologiche attrezzate** in punti strategici degli ambienti aziendali, progettate per la separazione dei principali flussi di rifiuti: plastica, carta, vetro, metallo, organico e rifiuti speciali.
- **l'attivazione di un percorso informativo e formativo rivolto ai dipendenti e al personale esterno**, volto a promuovere comportamenti virtuosi e consapevoli nella gestione quotidiana dei rifiuti.

Grazie a questa iniziativa, LASI ha migliorato l'ordine e la pulizia degli spazi comuni, aumentato il tasso di raccolta differenziata e rafforzato la cultura ambientale interna, coinvolgendo attivamente il personale in un percorso condiviso di responsabilità e attenzione al territorio.

09

**TABELLA
INDICATORI GRI**



DICHIARAZIONE D'USO	LASI ha redatto la presente informativa non finanziaria con riferimento agli Standard GRI per il periodo 01/01/2024-31/12/2024.
UTILIZZO GRI 1	GRI 1: Foundation 2021

STANDARD GRI	INFORMATIVA	RIFERIMENTO PARAGRAFO	
General Disclosures			
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	Dettagli organizzativi	Nota metodologica
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica
	2-4	Revisione delle informazioni	Le revisioni sono state effettuate solo per la parte ambientale, per allineamento della metodologia di calcolo e per miglioramento del processo di raccolta dati. Sono opportunamente segnalate nel documento.
	2-5	Assurance esterna	Il Bilancio di Sostenibilità non è soggetto ad attività di Assurance.
	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	I settori di attività
	2-7	Dipendenti	L'organico
	2-8	Lavoratori non dipendenti	L'organico
	2-9	Struttura e composizione della governance	La governance e l'assetto organizzativo
	2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	La governance e l'assetto organizzativo
	2-11	Presidente del massimo organo di governo	La governance e l'assetto organizzativo
	2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	La governance e l'assetto organizzativo
	2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Governance per la sostenibilità

STANDARD GRI	INFORMATIVA	RIFERIMENTO PARAGRAFO	
	2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	La governance e l'assetto organizzativo
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli Stakeholders; L'approccio alla sostenibilità aziendale
	2-23	Impegno in termini di policy	Politica aziendale
	2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	I sistemi di gestione e le certificazioni
	2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Non esiste una procedura sulla condotta responsabile, è tuttavia presente una Politica Aziendale e relativa procedura che descrive le modalità di segnalazione. Tutti i dipendenti, anche in forma anonima, sono liberi di segnalare ogni tipo di informazione relativa alla sicurezza, all'ambiente, a comportamenti discriminatori.
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Il rispetto delle norme
	2-28	Appartenenza ad associazioni	Le iniziative per lo sviluppo del territorio
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Gli stakeholder e l'analisi di materialità
	2-30	Contratti collettivi	L'organico
Temi materiali			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	L'analisi di materialità
	3-2	Elenco di temi materiali	L'analisi di materialità
PERFORMANCE ECONOMICHE E SOLIDITÀ FINANZIARIA			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	Performance economiche; le iniziative per lo sviluppo del territorio
GRI 201: Performance economiche 2016	201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	Il valore economico generato e distribuito
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016	203-1	Investimenti in infrastrutture e servizi supportati	Le iniziative per lo sviluppo del territorio

STANDARD GRI		INFORMATIVA	RIFERIMENTO PARAGRAFO
EFFICIENZA ENERGETICA			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	Consumi energetici ed efficienza energetica
GRI 302: Energia 2016	302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	energia elettrica; metano per riscaldamento; carburanti;
	302-3	Intensità energetica	energia elettrica; metano per riscaldamento
	302-4	Riduzione del consumo di energia	energia elettrica
LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO E GESTIONE DELLE EMISSIONI			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	emissioni in atmosfera
GRI 305: Emissioni 2016	305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	Emissioni in atmosfera
	305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	Emissioni in atmosfera
GESTIONE DEI RIFIUTI E DEI MATERIALI PERICOLOSI			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	Produzione e gestione dei rifiuti
GRI 306: Rifiuti 2020	306-3	Rifiuti generati	Produzione e gestione dei rifiuti
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	La salute e la sicurezza nell'ambiente di lavoro
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	La salute e la sicurezza nell'ambiente di lavoro
	403-2	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	La salute e la sicurezza nell'ambiente di lavoro
	403-3	Servizi per la salute professionale	La salute e la sicurezza nell'ambiente di lavoro
	403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	La salute e la sicurezza nell'ambiente di lavoro

STANDARD GRI		INFORMATIVA	RIFERIMENTO PARAGRAFO
	403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	La salute e la sicurezza nell'ambiente di lavoro
	403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	La salute e la sicurezza nell'ambiente di lavoro
	403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	La salute e la sicurezza nell'ambiente di lavoro
	403-9	Infortuni sul lavoro	La salute e la sicurezza nell'ambiente di lavoro
	403-10	Malattia professionale	La salute e la sicurezza nell'ambiente di lavoro
FORMAZIONE E CRESCITA PROFESSIONALE DEI DIPENDENTI			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	il valore delle persone
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	La formazione e lo sviluppo professionale
DIVERSITÀ E INCLUSIONE (PARI OPPORTUNITÀ)			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	il valore delle persone
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	La governance e l'assetto organizzativo L'organico
GRI 406: Non-discriminazione 2016	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	L'organico
SICUREZZA DEI DATI E PRIVACY			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	qualità e professionalità al servizio del cliente
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	Sicurezza dei dati e privacy: tutela dei dipendenti e dei clienti

ULTERIORI TEMATICHE MATERIALI (non coperte da GRI)	RIFERIMENTO PARAGRAFO
Compliance normativa	Il rispetto delle norme
Gestione dei rischi	La gestione dei rischi
Soddisfazione e gestione delle relazioni con i clienti	La relazione con i clienti
Partnership e collaborazioni con le istituzioni	Le iniziative per lo sviluppo del territorio
Innovazione del servizio	Innovazione, Ricerca e Sviluppo
Ricerca e sviluppo	Innovazione, Ricerca e Sviluppo
Qualità del servizio	La qualità e la sicurezza del servizio
Utilizzo e gestione dei prodotti chimici	I sistemi di gestione e le certificazioni

ULTERIORI TEMATICHE NON MATERIALI (COPERTE DA GRI)			
Occupazione e welfare aziendale Gri 401: occupazione 2016	401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	L'organico
	401-2	Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	La promozione del benessere aziendale
Consumi idrici			
Consumi idrici	303-5	Consumo idrico	consumi idrici
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018			
Salute e sicurezza dei clienti	416-2	Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	La qualità e la sicurezza del servizio
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016			
Comunicazioni di marketing	417-3	Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	Il rispetto delle norme

Lasi s.r.l.

Largo Torricelli 7
Loc. Pieve al Toppo, 52041
Civitella in Val di Chiana (AR)
Tel. 057541171
Email: info@lasi.it
P. Iva e C.F. 00157330515

WWW.LASI.IT